



JAAERVERSLAG 2010

RIGHT TO PLAY NEDERLAND



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	1
2010 in het kort	2
Right To Play	3
Zakelijke markt	9
Institutionele markt	10
Evenementen	13
Onderwijs	15
Communicatie	16
Scoor mee voor Right To Play	18
Project Rwanda	19
Ambassadeurs	21
Vrijwilligers	24
Organisatie	25
Verantwoordingsverklaring	27
Toekomstvisie	31
Financieel	33



VOORWOORD

Right To Play Nederland kijkt terug op een veelbewogen jaar. Waarin we als organisatie veranderingen doormaakte en extra inspanning leverden om onze doelen te halen. Dat is niet op alle fronten gelukt, moeten we – kijkend naar onze financiële doelstellingen – vaststellen. Maar uit de resultaten kunnen we belangrijke conclusies trekken. Conclusies die vragen om andere manieren van werven en relatiemanagement.

In dit jaarverslag gaan we in op de oorzaken hiervan, intern en extern. Maar we delen ook met veel plezier prachtige projecten en evenementen. We kunnen vertrouwen op onze ervaring, kennis en kunde, dat is niet veranderd. De wereld echter wel, en daarmee ook de drijfveren van ons publiek, het bedrijfsleven en de overheid. Dat zijn soms terloopse, maar evenwel stevige verschuivingen.

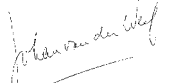
Natuurlijk blijft onze missie onveranderd: Het verbeteren van het leven van kinderen in de meest achtergestelde gebieden ter wereld, door de kracht van sport en spel in te zetten voor ontwikkeling, gezondheid en vrede. Dankzij de fantastische steun van al onze Ambassadeurs, vrijwilligers, bedrijfspartners, sportpartners, onderwijspartners, de overheid en het bestuur heeft Right To Play er dit jaar weer voor kunnen zorgen dat sport en spel voor heel veel kinderen wereldwijd mogelijk werd gemaakt. Hartelijk dank daarvoor aan allen!

Tot slot vertellen we ook graag wat onze visie op de toekomst is. Van Right To Play, maar vooral van de kinderen die met behulp van onze programma's weer hoop krijgen. Toegroeïend naar een toekomst zoals elk kind die verdient, in een gemeenschap waar ze zich geborgen kunnen voelen. Wij blijven ons inspannen voor het gezonder en veiliger maken van hun wereld, met de kracht van sport en spel.




Karijn Akkerman - in 't Veld
Directeur




Johan van der Werf
Voorzitter Bestuur



2010 IN HET KORT

Wie zou jij zijn als je als kind niet de kans had gehad om te spelen?

In 2010 richtten we ons vooral op het behouden en verstevigen van partnerships en relaties. Zo werden we voor het tweede achtereenvolgende jaar verkozen tot partner van het Nationaal School Ontbijt. Dit leverde niet alleen een geweldige financiële bijdrage op, maar ook veel publiciteit.

De nasleep van de financiële crisis was voor Right To Play duidelijk voelbaar in 2010. Door alle zeilen bij te zetten, kon het jaar afgesloten worden met een resultaat van 2,1 miljoen euro aan totale baten. Een mooi resultaat, maar minder dan in 2009 en minder dan begroot.

Helaas moest de geplande Clinicdag voor bedrijven geannuleerd worden, vanwege terughoudendheid van het bedrijfsleven om hierin te investeren. Maar er bloeiden ook nieuwe manieren op om Right To Play te ondersteunen:

- Met het Post-Olympisch Gala, ons eerste signature event, zetten we een succesvol fondsenwervend initiatief neer. Olympisch kampioene Nicolien Sauerbreij was een van de aanwezige Ambassadeurs. Nog stralend van haar geweldige prestatie in Vancouver gaf ze extra glans aan ons in vele opzichten

geslaagd Post-Olympisch Gala. Een loterij en veiling zorgden voor een mooie opbrengst.

- We zijn erg blij en trots dat Het Nationaal Schoolontbijt opnieuw voor Right To Play koos als charity partner.
- Een verrassende bron van inkomsten was het IT-donations programma. De waarde van afgeschreven IT-apparatuur van bedrijven als E.ON, Aon en gemeente Zoetermeer werd gedoneerd aan Right To Play.
- De unieke samenwerking met Philips tijdens de Africa Road Show liet zien dat solar-led-verlichting in het veld meerwaarde oplevert voor onze sport- en spelactiviteiten.
- In Rwanda, Ghana en Benin investeerden we in 2010 verder in Play to Learn. Door lokaal Coaches op te leiden en verschillende lagen van de gemeenschappen te betrekken, bouwen we hier mee aan kansen.
- Dankzij Davitamon was het voor ons mogelijk om een speciale 'Scoop mee voor Right To Play' website te ontwikkelen voor teams van sportverenigingen die hun doelpunten laten tellen voor Right To Play.
- In juli 2010 koerste de door Right To Play UK geïnitieerde fietstocht 'The Ride' van Brussel

naar Londen. Tweehonderd deelnemers, waaronder twintig Nederlanders, fietsten in drie dagen van Brussel naar Londen.

Interne veranderingen

Ook binnen de organisatie waren er nieuwe ontwikkelingen. Directeur Matthijs Huizing verliet Right To Play in oktober 2010 om volksvertegenwoordiger te worden in de Tweede Kamer. In diezelfde maand startte de werving voor een nieuwe directeur.

Sinds 1 juni 2011 wordt deze functie ingevuld door Karijn Akkerman - in 't Veld.

Overheid

Nederlandse overheidssteun, in de vorm van het Medefinancieringsstelsel (MFS), draagt bij aan bewustwording. Het heeft in 2010 veel belangrijke initiatieven mogelijk gemaakt, zoals de viering van de Dag van het Afrikaanse Kind, de Week of Inspiration en twee veldbezoeken met studenten en Ambassadeurs. Het is daarom met spijt dat we vast moeten stellen dat we vanaf 2011 niet op MFS steun kunnen rekenen.



RIGHT TO PLAY

Wat is Right To Play?

Right To Play zet sport en spel in voor de ontwikkeling van kinderen in de meest achtergestelde gebieden van de wereld. Kinderen die getroffen zijn door oorlog, armoede of ziekte. We hebben speciale programma's ontworpen waarbij het voorkomen van ziektes, het leren omgaan met conflicten en het geven van hoop aan kinderen centraal staan. Het opleiden van lokale Coaches is essentieel. Zij leiden de sport- en spelmodules, leren de kinderen belangrijke levensvaardigheden en zijn vertrouwde en herkenbare rolmodellen.

Kinderen en jongeren hebben een beschermde omgeving nodig. Met steeds terugkerende sport- en spelactiviteiten en goede begeleiding door Right To Play-Coaches bieden wij ze die ruimte. Om vaardigheden te ontwikkelen, kennis op te doen en de mentaliteit te ontwikkelen die bijdraagt aan verandering van gedrag.

Right To Play maakt zich sterk voor de ontwikkeling van kinderen in achtergestelde gebieden. Sport en spel als middel voor ontwikkeling maakt van Right To Play een unieke internationale humanitaire ontwikkelingsorganisatie. Onze programma's richten zich op degenen die zich in de slechtste posities bevinden: meisjes, mensen met een handicap, kinderen met hiv/aids, wees- en straatkinderen, voormalig kindsoldaten en vluchtelingen.

Wij geloven in de kracht van sport en spel. Een kracht die we via onze Coaches op de kinderen die dat het meest nodig hebben, willen overbrengen. Onze filosofie: 'Look after yourself, look after one another'.

Onze principes

De programma's van Right To Play gaan uit van twee basisprincipes: inclusie en duurzaamheid.

- Inclusie wil zeggen dat kinderen die worden uitgesloten op grond van geslacht, handicap, etniciteit, sociale achtergrond of religie, weer kunnen meedoen. Met behulp van goed samengestelde sport- en spelprogramma's kunnen we de opvatting over het discrimineren van deze kinderen veranderen, zodat zij worden opgenomen in de gemeenschap.
- Duurzaamheid garandeert dat onze programma's een blijvende invloed hebben en richt zich op het versterken van individuen, gemeenschappen én partnerorganisaties. Zo kunnen deze ook zelfstandig verdergaan met het overbrengen van de leerdoelen, door reguliere sport- en spelactiviteiten. We werken met professionals uit de regio, overheden en scholen. Op die manier borgen we aansluiting met lokale culturen en onderwijssystemen - en daarmee de continuïteit.

Van sport naar sociale innovatie

Sinds de oprichting tien jaar geleden, is Right To Play vernieuwend in sociale verandering. We hebben inmiddels een aanzienlijke staat van dienst opgebouwd in het ontwikkelen van programma's die zowel duurzaam als herinzetbaar zijn. Al sinds 2000 maakt Right To Play het voor lokale gemeenschappen mogelijk om deel te nemen aan duurzame ontwikkeling door in te spelen op lokale vraagstukken.

Internationaal team van atleten

Right To Play wordt gesteund door een internationaal team van professionele en Olympische atleten uit meer dan veertig landen. Deze rolmodellen inspireren kinderen, vergroten de kennis over Right To Play en dragen bij aan de mogelijkheden om fondsen te werven voor onze projecten. De atleten sluiten zich belangeloos aan bij Right To Play, omdat ze hun passie voor sport zo kunnen combineren met een zinvolle en blijvende bijdrage aan het leven van kinderen in de meest achtergestelde gebieden van de wereld.

When children play, the world wins



RIGHT TO PLAY

“Door te spelen met andere kinderen ben ik zekerder van mezelf geworden. Ik droom ervan om basketbalster te worden en als dat niet lukt dokter.”

– Jeanine, leerling uit Rwanda

Wat doet Right To Play?

We zetten sport en spel in om kansen te creëren voor ontwikkeling, gezondheid en vrede. Dat doen we door mensen uit lokale gemeenschappen op te leiden tot Coach, zodat zij kinderen en anderen kunnen inspireren en begeleiden bij hun ontwikkeling. Iedere dag zien wij de positieve invloed van onze programma's op kinderen. In vluchtelingenkampen, bij voormalige kindsoldaten, op jonge mensen die gevaar lopen besmet te raken met hiv/aids, en op de vele weeskinderen. Al deze kinderen leren we met onze sport- en spelprogramma's voor zichzelf en elkaar te zorgen.

Sport voor ontwikkeling en vrede

Right To Play maakt zich sterk voor het recht van ieder kind om te spelen. Daarom zijn we ook actief in het doen van onderzoek en lobbyen. We willen beleidsmakers op het gebied van ontwikkeling, sport en onderwijs betrekken en positief beïnvloeden, om er zeker van te zijn dat ieder kind de vruchten plukt van de kracht van sport en spel.

Op deze manier zorgen we voor een veilige plek voor kinderen om te leren en geven we kinderen hoop op een betere toekomst. Het Verdrag van de Verenigde Naties voor de Rechten van het Kind is de leidraad voor ons werk. Op dit gebied is Right To Play een pionier. Wij voelen dan ook de verantwoordelijkheid om goede randvoorwaarden te stellen. Programma's moeten van hoge kwaliteit zijn, Coaches moeten goed opgeleid worden en ons werk moet blijvend, zichtbaar resultaat opleveren. Effectieve methodes delen we daarom zoveel mogelijk en we werken aan vooruitstrevend onderzoek naar wat ontwikkelingssamenwerking op basis van sport oplevert.

Opleiden en samenwerken

Right To Play leidt vrijwilligers uit lokale gemeenschappen op tot Coaches. Zij krijgen een intensieve training waarin ze onder andere leren hoe kinderen zich ontwikkelen, zowel fysiek als cognitief en hoe zij veilige situaties kunnen creëren. Ook worden ze getraind in hoe ze kunnen inspelen op onverwachte vragen van de kinderen. Deze Coaches komen uit de eigen gemeenschap van de kinderen en jongeren die ze begeleiden.

In 2010 heeft Right To Play in zowel humanitair als ontwikkelingsverband vele vrijwilligers in lokale gemeenschappen opgeleid tot Coach.

Zij voeren onze programma's uit in 22 landen die door oorlog, armoede en ziekte zijn getroffen in Afrika, Azië, het Midden-Oosten en Zuid-Amerika.

De sport- en spelmodules worden aangepast aan de lokale situatie. Op die manier wordt ervoor gezorgd dat projecten aansluiten bij de bestaande cultuur en omgeving, die daardoor voort blijft bestaan. Het is prachtig om te zien hoe Coaches rolmodel zijn voor kinderen over de hele wereld.

Ieder onderdeel van een sport- en/of spelprogramma is ontworpen met het doel onderwijs en sociale (gedrags-)verandering te realiseren. Dat gaat over een heel breed scala aan thema's. Right To Play laat gemeenschappen zelf identificeren waar hun prioriteiten liggen. We hebben een groot aanbod aan spellen en activiteiten, uitgewerkt in handleidingen en werkboeken, waar Coaches, leiders, de gemeenschap en de kinderen zelf én samen mee aan de slag kunnen.

Voor het ontwikkelen van programma's en het opleiden van Coaches werken we samen met experts als gezondheidsconsulenten, sportexperts, onderwijzers en ervaren trainers.

RIGHT TO PLAY

Onze sport- en spelprogramma's richten zich op de volgende ontwikkelingsthema's:

- Basisonderwijs en ontwikkeling van kinderen: Het bevorderen van de fysieke, cognitieve en sociale ontwikkeling van kinderen, zodat belangrijke waarden en levensvaardigheden worden aangeleerd.
- Promotie van gezondheid en preventie van ziekten: Gemeenschappen onderwijzen en mobiliseren op de belangrijkste terreinen van volksgezondheid en ziektepreventie; waaronder hiv/aids, malaria en immunisatie.
- Oplossen van conflicten en bouwen aan vrede: Het onderwijzen van vaardigheden die erop gericht zijn conflicten op te lossen en te werken aan vrede. De deelname aan activiteiten draagt bij aan het herstel van gemeenschappen en de re-integratie van oorlogskinderen.
- Ontwikkeling van de gemeenschap en participatie: Om toekomstbestendige veranderingen tot stand te brengen werken we samen met plaatselijke organisaties. We bouwen een maatschappelijke infrastructuur door te werken met lokale vrijwilligers en lokaal personeel.



Mama Salima uit Tanzania

De zachtmoedige Mama Salima heeft direct alle aandacht, wanneer ze met tedere stem begint te praten. Mama Salima is Coach voor Right To Play.

Tijdens de burgeroorlog moet Mama Salima vluchten uit haar geboorteland Congo. Ze komt in kamp Nyarugusu in Tanzania terecht. Right To Play biedt haar een opleiding aan tot Coach. Ze doet op dat moment al verschillende activiteiten met de kinderen in het kamp en ziet de opleiding als een kans voor haar ontwikkeling. Mama Salima wordt de eerste vrouwelijke Coach van Right To Play in dit vluchtelingenkamp. De vluchteling is nu een rolmodel voor vrouwen in achtergestelde gebieden.

Met de kennis die ze als Coach nu heeft, draagt ze wezenlijk bij aan de ontwikkeling van de kinderen. Met sport en spel werkt ze aan vaardigheden als weerbaarheid en communicatie. Ook de meisjes in het kamp doen mee aan de activiteiten van Mama Salima. Bijzonder, want in de traditionele Congolese cultuur zou dit nooit worden toegestaan. Door de meisjes te laten sporten en spelen, worden ze voorbereid op een andere toekomst.

Mama Salima over haar rol als Coach: "Wat me het meest gelukkig maakt, is de manier waarop dit werk echt de wereld en werkelijkheid van de kinderen verandert."



RIGHT TO PLAY

“Ik heb zelf ervaren wat voor waardevolle invloed sport op mijn leven heeft gehad. Ook zie ik dat terug bij het Coachen van andere schaatser. Het werk dat Right To Play doet, past in mijn visie over de invloed van sport en spel op je sociale en mentale ontwikkeling.”

*- Schaatser, Ambassadeur en bestuurslid
Bart Veldkamp*

De werkwijze van Right To Play

Onze aanpak gaat verder dan individuele capaciteiten. Het bouwt op lokale, nationale en internationale samenwerkingsverbanden. Door samen te werken met toegewijde leiders van een gemeenschap, zoals onderwijzers of medewerkers van andere (lokale) NGO's of community based organisaties (CBO's), zorgen we dat de juiste programma's op de goede manier en plek worden ingezet. Zo dragen we bij aan sterke en blijvende relaties en uiteindelijk ook aan de duurzaamheid van ons werk.

Lokale culturen en veerkracht

Bij de ontwikkeling van een programma doen we eerst grondig onderzoek naar de behoeftes van en de mogelijkheden binnen een gemeenschap.

Vervolgens worden bestaande programma's en initiatieven in kaart gebracht, om zichtbaar te maken wat er ontbreekt. Ieder programma wordt vervolgens op maat gemaakt. Zo kunnen we tegemoetkomen aan de behoefte en de middelen van een gemeenschap en overleggen met lokale partners en leden van die gemeenschap, waaronder ouders/opvoeders en kinderen.

Het uiteindelijke doel van Right To Play programma's is gedragsverandering bewerkstelligen. Dat is een complex proces, dat meer inhoudt dan alleen het vergroten van kennis en bewustzijn. Daar zijn vaardigheden voor nodig als zelfvertrouwen, weerstand bieden aan groepsdruk, probleemoplossend vermogen en sterke communicatieve vaardigheden. Onze methodes dragen eraan bij dat zowel kinderen als gemeenschappen deze vaardigheden ontwikkelen.

Ervarend leren

Onze vernieuwende methodiek is gebaseerd op ervarend leren en afgestemd op de specifieke ontwikkelingsgebieden van kinderen. Deze leermethode laat deelnemers hun ervaringen in stappen verwerken:

Reflecteren (reflect)

Na het meedoen aan een activiteit leren kinderen aan te geven: 'wat heb ik zojuist ervaren?' Jonge kinderen leren hun ideeën en gevoelens te verwoorden en om respect te hebben voor de ideeën en gevoelens van anderen.

Verbanden leggen (connect)

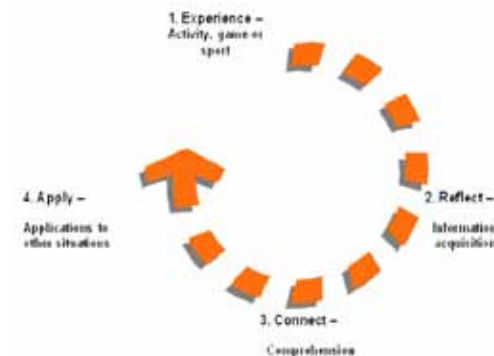
De Coach brengt de discussie op gang met de groep deelnemers, zodat ze zich uitspreken over:

- Hoe staat deze ervaring in verhouding met mijn voorgaande ervaringen?
- Hoe past het bij wat ik al weet, geloof of voel?
- Versterkt of verbreedt dit hoe ik tegen de dingen aankijk?

Toepassen (apply)

De Coach brengt de discussie naar het dagelijks leven van de deelnemers:

- Hoe kan ik deze ervaring voortaan toepassen?
- Hoe doe ik dat in een vergelijkbare situatie?
- Hoe kan ik wat ik heb geleerd, toepassen om er zelf voordeel uit te halen of een bijdrage te leveren aan mijn gemeenschap?

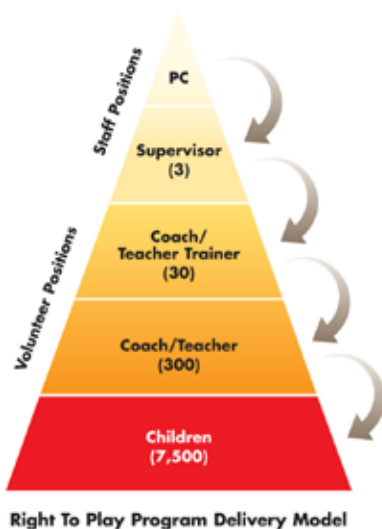


RIGHT TO PLAY



Program Delivery Model

Om zeker te zijn dat onze programma's kwalitatief goed worden uitgevoerd, heeft Right To Play een overdrachtsmodel ontwikkeld, het Program Delivery Model. Dit model geeft duidelijkheid over rollen en verantwoordelijkheden op elk niveau van leiderschap. Het is belangrijk dat posities helder zijn voor het personeel en de vrijwilligers. Dit model kan gemakkelijk worden gebruikt bij elk project, zowel direct als via scholen en/of partnerorganisaties.



Lokale capaciteit en duurzaamheid

In het diagram is te zien hoe ieder niveau optreedt als mentor voor de laag direct eronder. Right To Play leidt de lokale bevolking op als vrijwillige Coaches en leraren die onze programma's in goede banen leiden. Deze Coaches worden positieve rolmodellen en ontwikkelen vaardigheden voor het leven en het werk. Dit levert de organisaties individueel leiderschap en leiderschap voor de hele gemeenschap op.

Deze leiders bieden gestructureerde en ondersteunende leermogelijkheden, door middel van sport en spel. Project Coördinatoren (PC), zijn op hun beurt verantwoordelijk voor de trainingen van vaardigheden en leiderschapskwaliteiten van de Supervisors een niveau lager, die weer verantwoordelijk zijn voor de Coach Trainers, en zo verder.

Deze structuur versterkt ons vermogen om medewerkers en vrijwilligers te helpen bij de ontwikkeling, terwijl we alle betrokkenen blijven motiveren. Dit model zorgt ervoor dat we:

- Een groot aantal kinderen bereiken
- De nadruk leggen op regelmatig terugkerende activiteiten
- Verzekerd zijn van kwalitatief goede programma's
- De deelname in kaart kunnen brengen

Door lokale jeugd en volwassenen op te leiden als Coaches breiden we het bereik van onze programma-activiteiten uit. Het zorgt voor waardevolle leiderschapsvaardigheden voor de volgende generatie. Deze benadering vraagt meer dan een eenmalige training: de medewerkers van Right To Play en onze lokale vrijwilligers (de Coaches) brengen maandelijks een bezoek aan lokale uitvoerders.



RIGHT TO PLAY

“Wij hadden reeds een band met Right To Play, dus de link met IT-donations was ook snel gelegd. Al met al is dit een fantastisch voorbeeld van een win-win situatie en een tastbare en praktische invulling van ons MVO-beleid.”

- Charessa Roet, verantwoordelijk voor MVO-beleid E.ON Benelux

Resultaten

Right To Play heeft op het gebied van fondsenwerving een moeilijk jaar achter de rug. We hebben onze doelstelling van 2,6 miljoen euro niet gehaald. Op sommige oorzaken hebben we weinig invloed, maar natuurlijk zijn bepaalde resultaten een stevige stimulans voor verbetering. Daarom hebben we zorgvuldig gekeken naar de externe én interne oorzaken. In de komende hoofdstukken gaan we specifieker in op een aantal oorzaken per inkomstenbron.

Een aantal belangrijke ontwikkelingen zijn:

- **Economische crisis**

Het bleek moeilijker dan verwacht om bedrijven voor lange termijn en met structurele steun aan Right To Play te verbinden. Door de aanhoudende

economische crisis zijn bedrijven nog steeds voorzichtig met het geven van donaties en terughoudend om zich voor langere tijd te committeren. Veel goede doelen merken hier de gevolgen van.

Verder bleven inkomsten uit evenementen achter. Tegenover een succesvol Post-Olympisch Gala stond bijvoorbeeld helaas de annulering van een ander groot Right To Play signature event, de Clinicdag voor bedrijven.

Daarnaast leverde zowel aansluiting bij evenementen van derden als particuliere acties veel minder op dan verwacht. Dat zagen we in 2010 bijvoorbeeld bij het tegenvallende resultaat van het fondsenwervingsconcept bij sportverenigingen ‘Scoor mee voor Right To Play’.

- **Kritisch**

We signaleren dat het bedrijfsleven, maar ook het Nederlandse publiek kritischer is geworden als het over doneren gaat. Organisaties en burgers willen zicht hebben op hoe hun bijdragen besteed worden en waarom. Ook wordt steeds vaker gekozen voor het steunen van lokale initiatieven, in plaats van internationale doelen.

Antwoord

Het is cruciaal dat Right To Play met een gepast antwoord komt op deze ontwikkelingen. Dat is nodig om het doel te halen dat we gesteld hebben: dat in 2012 één miljoen kinderen deel kunnen nemen aan sport- en spelactiviteiten.

Samenwerking Plus!

In het najaar van 2010 heeft Right To Play de ronde-tafel-discussie ‘Samenwerking Plus!’ georganiseerd. Bedrijven en goede doelen voerden een open debat over hoe zij elkaar kunnen versterken. Dat leverde ons concrete uitgangspunten voor de komende jaren op, zoals: samenwerken aan een win-win-situatie. Samenwerken met een goed doel helpt niet alleen het goede doel, het versterkt de reputatie van een bedrijf en de betrokkenheid van haar medewerkers.



ZAKELIJKE MARKT

“Met eigen ogen heb ik gezien dat Right To Play een geweldige organisatie is waar de Coaches goed begeleid worden. Zij kunnen kennis goed overbrengen waardoor de kinderen voorbereid worden op een betere toekomst.”

- Edgar van Lingen, Meeùs, tijdens veldbezoek in Benin

De bijdragen van het bedrijfsleven zijn een stuk lager dan begroot uitgevallen, ook ten opzichte van het jaar ervoor.

In 2010 hebben vijf relaties ervoor gekozen Right To Play niet langer te ondersteunen. Daarvoor zijn drie belangrijke redenen te noemen: de impact van de crisis, niet genoeg aandacht vanuit Right To Play voor relatiemanagement en een koerswijziging in MVO-beleid binnen veel bedrijven. Dat laatste was bijvoorbeeld het geval bij onze Platinum Partner AEGON, die het contract niet verlengde. AEGON blijft wel betrokken bij Right To Play als Businessfriend.

Nieuwe partners

In 2010 zijn gelukkig ook nieuwe samenwerkingen gerealiseerd. In het werkveld in Afrika

ontstond bijvoorbeeld een unieke samenwerking met Philips. De roadshow van Philips ter promotie van solar-ledverlichting deed ook verschillende landen aan waar Right To Play actief is, zoals Oeganda en Tanzania. Ambassadeur Deborah Gravenstijn was in Tanzania bij een voetbalwedstrijd, die dankzij draagbare solarverlichting na zonsondergang gespeeld kon worden. Een mooi begin van een partnership, ontstaan uit een gezamenlijk doel; het voorzien in een veilige plek om te sporten en spelen.

Met IT-donations is een andere vruchtbare samenwerking tot stand gekomen. Bedrijven doneren hun verouderde IT-apparatuur aan IT-donations en de opbrengst daarvan gaat naar Right To Play. Meer dan twintig bedrijven, waaronder E.ON, Gemeente Zoetermeer en Aon, hebben op die manier heel mooie bedragen gedoneerd.

In-kind donaties

Naast financiële donaties kregen we ook veel steun van bedrijven in de vorm van diensten en advies. Deze steun - ook in-kind donaties genoemd - vertegenwoordigden maar liefst een waarde van ruim driehonderdduizend euro in 2010. Het MVO-beleid van Yacht bijvoorbeeld, is erop ingericht kennis en kunde aan partner- en andere maatschappelijke organisaties beschikbaar te stellen. Voor Right To Play betekende dat in 2010 concreet dat Yacht drie maanden lang

een aantal medewerkers kosteloos beschikbaar stelde voor Finance, HR en Communicatie.

Een ander mooi voorbeeld is Sodexo, die de catering van ons eerste Post-Olympisch Gala verzorgde. Opleidingsinstituut De Baak doneerde een prachtig opleidingsbudget voor onze medewerkers. Verder konden we het hele jaar met al onze IT-vragen terecht bij de IT-helpdesk van Lemontree. Davitamon investeerde in het ontwikkelen van een aparte website voor 'Scoor mee voor Right To Play' en Bex*communicatie stelde een groot aantal uren gratis ter beschikking voor advies.

Ruimte

Het is belangrijk dat we met bestaande relaties de samenwerking verstevigen en uitbreiden. Zoals gebeurd is met onze partner Meeùs, die ons sinds 2009 gratis huisvesting in Den Haag biedt. Inmiddels zetten ook ruim twintig zakenrelaties van Meeùs zich als 'Haagsche vrienden voor Right To Play' actief voor ons in. Dit leidde bijvoorbeeld tot succesvolle evenementen als de Haagsche Culitour en de City-Pier-City-loop.



INSTITUTIONELE MARKT

“Ik weet dat Right To Play een van de beste organisaties is. Ik heb Johann Olav Koss ook een keer mogen spreken. Het zijn fantastische projecten en ik geloof heel erg in sport en ontwikkelingssamenwerking. Dit is een methode om mensen erbij te betrekken op een hele andere manier. Voor de sport en voor een betere wereld”

-Bert Koenders, Minister van Ontwikkelingssamenwerking tijdens de publieksmanifestatie van 60 jaar ontwikkelingssamenwerking.

Overheidssubsidie is een belangrijk onderdeel van de fondsen die we inzetten voor het uitvoeren van onze projecten. Right To Play werkte in 2010 met drie subsidies van het Ministerie van Buitenlandse Zaken en het Ministerie van VWS voor een totaalbedrag van €1.294.648.

Medefinancieringssysteem

Met het tweede en laatste jaar van de MFS-subsidie Jong en Vernieuwend van het Ministerie van Buitenlandse Zaken werden programma's in Rwanda, Ghana en Benin mede mogelijk gemaakt. Kinderen krijgen op school spelenderwijs les over gezondheidswaarden en vaardigheden

door leraren die daar speciaal voor opgeleid zijn als Coach door Right To Play.

Twee veldbezoeken

Dankzij de subsidie konden we twee veldbezoeken met Ambassadeurs en studenten ondernemen. Deze bezoeken – aan Rwanda en Benin – waren vooral bedoeld om jongeren kennis te laten maken met sport als middel voor ontwikkeling en ze te stimuleren om, terug in Nederland, meer jongeren te mobiliseren voor Right To Play. De deelnemende Ambassadeurs gebruikten hun eigen sportachtergrond om ter plaatse sport-clinics te geven aan de lokale Right To Play Coaches en inspireerde de kinderen als rolmodel.

Draagvlak activiteiten met MFS subsidie

Andere activiteiten, gericht op draagvlak-vergroting, die voortkwamen uit de MFS subsidie waren de viering van de Dag van het Afrikaanse Kind op 16 juni en de Week of Inspiration in september. Tijdens de Dag van het Afrikaanse Kind deden kinderen van basisscholen in Den Haag mee met een sport- en speldag. Ze leerden spelenderwijs over de situatie van hun leeftijdsgenootjes in Afrika. De Week of Inspiration was een uniek en eenmalig evenement dat door Right To Play georganiseerd was en waarbij zes Coaches uit Benin, Ghana en Rwanda op een bijzondere wijze kennis maakten met onze partners, vrijwilligers en Ambassadeurs.

Professionalisering

Naast draagvlakactiviteiten bood de MFS-subsidie ook ruimte voor professionalisering van Right To Play Nederland. Een stagiair hielp mee met de ontwikkeling van een organisatiehandboek, er vonden strategische sessies plaats met externe hulp, de medewerkers kregen de mogelijkheid om trainingen te volgen en er vonden teambuildingsessies plaats.

Sport en Ontwikkelingssamenwerking

Van het Ministerie van Buitenlandse Zaken ontving Right To Play ook subsidie voor Burundi en Sudan uit 'Sport en Ontwikkelingssamenwerking'. De subsidie startte in 2009 en loopt door tot en met 2011. In deze fragiele staten zet Right To Play sport en spel in om vrede te bevorderen. Van het Ministerie van VWS, eveneens uit 'Sport en Ontwikkelingssamenwerking', kwam financiering voor het Kenia Sportcoalities-programma. Right To Play kreeg dit niet direct van het Ministerie, maar van de penvoerder van de coalitie, de Nederlandse Sport Alliantie (NSA).

Kenia Sportcoalities

In februari 2010 ging het Kenia Sportcoalities-programma officieel van start in Nairobi. Dit programma is tot stand gekomen samen met de Nederlandse Sport Alliantie (NSA), WomenWin en de KNVB en komt voort uit de beleidsnotitie 'Een kans voor open doel. De kracht van sport en ontwikkelingssamenwerking' die Minister



INSTITUTIONELE MARKT

Koenders (Buitenlandse Zaken) en Staatssecretaris Bussemaker (Sport) samen presenteerden in 2008.

Het Kenia Sportcoalities programma heeft tot doel om lokale Keniaanse organisaties te versterken met de expertise van de Nederlandse organisaties. Zo gaf Right To Play workshops over Early Child Development en over het inzetten van sport als middel voor ontwikkeling en vrede in overheidsbeleid. Ook ministers van verschillende departementen namen hieraan deel. Aan het eind van het jaar vond een evaluatie van het programma plaats in Nairobi, waarbij het oordeel van de Keniaanse organisaties bepalend was voor de voortgang van het programma in 2011. Het oordeel was positief en we gaan dus volgend jaar gezamenlijk verder.

Geen MFS II

Begin 2010 maakte het Ministerie van Buitenlandse Zaken de resultaten bekend van de eerste MFS II ronde, de subsidie voor maatschappelijke organisaties voor de jaren 2011-2015. Beide coalities waar Right To Play aan deelnam, AHEAD (met Dokters van de Wereld en Humana) en de Urban Youth Alliance (met Young in Prison en Uptoyoutoo) kregen een negatief oordeel. Right To Play ging als penvoerder van de Urban Youth Alliance in beroep, maar dit beroep werd niet toegewezen.

De afwijzing voor MFS II betekende een heroriëntatie op andere financieringsbronnen. Onderzocht werd ondermeer wat de subsidiemogelijkheden voor Right To Play in de EU zijn.

Overige samenwerking

In de eerste helft van 2010 deed Right To Play mee aan de campagne 'sport for development' van UNICEF en informeerde een dag lang medewerkers van UNICEF over de samenwerking tussen beide partijen in een aantal landen om sport als middel voor ontwikkeling in te zetten in programma's.

In 2010 werd het Innovatieplatform Ontwikkelingssamenwerking omgevormd tot de vereniging Nieuw IS. Right To Play nam als medeoprichter ook zitting in het bestuur. De leden van Nieuw IS zijn voornamelijk kleine en middelgrote ontwikkelingsorganisaties die de sector willen vernieuwen. In 2010 hebben een aantal ledenbijeenkomsten en trainingen plaatsgevonden.

We namen in 2010 ook weer deel aan het NCDO Netwerk Sport en Ontwikkelingssamenwerking.

Projectlanden Right To Play

In 2010 was Right To Play werkzaam in 21 landen: Benin, Botswana, Burundi, China, Ethiopië, Ghana, Jordanië, Kenia, Libanon, Liberia, Mali, Mozambique, Pakistan, Westelijke Jordaanoever en Gaza, Peru, Rwanda, Sudan, Tanzania, Thailand, Uganda en de Verenigde Arabische Emiraten.





Esther Bagwaneza, Junior Coach in Oeganda

"Ik heb altijd gedacht dat vrouwen geen andere taken hebben dan koken, wassen en voorbereiden op het moment dat je wordt uitgehuwelijkt. Nu werk ik vrijwillig als Coach voor Right To Play, in het vluchtelingenkamp Nakivale in Oeganda. In dit kamp laat ik meer dan dertig kinderen sporten en spelen. In de drie jaar dat ik nu als Coach met de kinderen werk, heb ik nooit overwogen om te stoppen. Sport en spel hebben mij als meisje sterker gemaakt en geven mij controle over mijn gezondheid en ontwikkeling.

Ik ben geboren in Burundi, het buurland van Oeganda. In een gezin met zeven kinderen was ik het enige meisje. In de Kirundi-gemeenschap waar ik ben opgegroeid, moet ik huishoudelijke klusjes doen. In 1998 is ons huis aangevallen door rebellen en waren we gedwongen om te vluchten naar Oeganda, op zoek naar vrede. Mijn leven was een nachtmerrie tot het moment dat er in mijn leven sport- en spelactiviteiten werden georganiseerd door Right To Play.

Right To Play leerde ons op een speelse manier om te gaan met belangrijke waarden zoals respect, leiderschap en gelijkwaardigheid. Voor het verspreiden van deze waarden wil ik mezelf graag inzetten. Het belangrijkste is dat sport en spel zorgt voor eenheid en samenhang in het kamp. Al voordat ik betrokken was bij de Right To Play-programma's was ik actief bezig met de kinderen. Ik was bezig met het organiseren van speciale evenementen en Play Days. Op de dag van het Afrikaanse kind in Nakivale ben ik uitgenodigd om junior Coach te worden voor Right To Play. De organisatie vertelde dat ze mij hebben gevraagd omdat mijn interesse in sport en spel de organisatie was opgevallen. Ik ben dolblij dat ze mij de kans geven om mezelf te ontwikkelen.

Mijn werk als junior Coach heeft mij geleerd dat kinderen de potentie hebben om te leren. Kinderen kunnen de gemeenschap veranderen. Kinderen zijn goede luisteraars, blij om te kunnen leren, geduldig en bereid om te vergeven. De waarden respect, levensvisie en leiderschap hebben mijn leven gevormd, daarom probeer ik deze waarden door te geven tijdens de activiteiten.

Door de oorlog in mijn thuisland heb ikzelf en de andere meisjes uit mijn dorp school niet kunnen afmaken. In Oeganda krijgen mijn broers als eerste de kans om weer naar school te gaan. Ik moet thuis blijven om eten te koken voor mijn familie. Tijdens mijn werkzaamheden als Coach krijg ik de kans om naar één van de scholen in het kamp te gaan. Eindelijk een kans om mezelf te ontwikkelen.

Mijn activiteiten voor Right To Play hebben verschillende aspecten in mijn leven verbeterd. Ik voel me sterker als vrouw, en ook zelfbewuster door mijn kennis over gezondheid. Tijdens mijn deelname aan de Live Safe Play Safe training van Right To Play heb ik veel geleerd over hiv/aids. Deze kennis geef ik door aan anderen in de gemeenschap.

Sport en spel heeft mijn leven veranderd. Ik krijg nu vertrouwen van de kinderen, ouders, leraren en andere mensen in de gemeenschap. Met dit vertrouwen en de steun van de Right To Play-medewerkers gebruik ik mijn kracht om de gemeenschap te veranderen."



EVENEMENTEN

“Hardlopen voor het goede doel, een mooiere link met ons vakgebied is er niet”

- KNO-arts D.P. Kooper

In 2010 kende ook voor de afdeling evenementen veel uitdagingen:

- Het opzetten van een nieuw signature event voor Right To Play: het Post-Olympisch Gala.
- Er is hard gewerkt aan het professionaliseren van de afdeling en hier zijn goede resultaten geboekt.
- Het op niveau houden van de fondsenwerving is gedeeltelijk gerealiseerd.

In totaal hebben er 110 acties en evenementen plaats gevonden die samen ruim €300.000 hebben opgeleverd. Dit betekent dat zeker 9000 kinderen minimaal eens per week een jaar lang mee konden doen aan sport- en spelactiviteiten.

De afdeling evenementen was verantwoordelijk voor de aansluiting van Right To Play als charity partner bij bestaande evenementen zoals de City-Pier-City; initieerde een eigen evenement in het Post-Olympisch Gala en plukte de vruchten van mooie acties die voor ons volledig geïnitieerd werden door derden. Voor de komende jaren ligt er de taak om de fondsenwerving door evene-

menten te verhogen. De focus ligt daarbij vooral op het verhogen van het aantal particuliere acties.

In 2010 waren er ruim zeventig particuliere acties, variërend van een wandeltocht van Rotterdam naar Rome, een haringfeest, een worstelevenement tot een zwemvierdaagse. Bijzondere acties, omdat ze volledig worden geïnitieerd door particulieren, verenigingen en scholen. Right To Play had in deze particuliere acties alleen een ondersteunende taak.

Een greep uit de vele evenementen:

City-Pier-City

Rondom dit massale hardloopevenement organiseerden we, in samenwerking met Meeûs en de Haegsche Vrienden van Right To Play, een eigen evenement. De lopers droegen een opvallend Right To Play T-shirt.

Post-Olympisch Gala

In april werd voor het eerst ons nieuwe Right To Play-event georganiseerd: het Post-Olympisch Gala. In stadion Feijenoord konden deelnemers plaatsnemen aan een tafel met één van onze de topsportAmbassadeurs om terug te kijken op Vancouver 2010.

Aon-event

In juni vond er een medewerkersevenement plaats op alle Aon-vestigingen in Nederland. Zo'n 650 medewerkers fietsten mee voor Right To Play.

Brussels-to-Londen Ride

In juli hebben tweehonderd fietsers, waaronder twintig Nederlanders, drie dagen lang door vier landen gefietst. Brussels-to-Londen was een evenement dat door Right To Play UK werd georganiseerd, in samenwerking met Right To Play Nederland. Er was een route uitgezet waarbij een aantal mooie Europese steden werden aangedaan en het Engelse kanaal werd overgestoken. Ook was het een unieke gelegenheid om de Tour de France van dichtbij mee te maken.

Dam-tot-Damloop

In september hebben ruim honder zestig lopers voor Right To Play de tien Engelse Mijl van de Dam-tot-damloop gelopen.



EVENEMENTEN

Haegsche Culitour

Eind mei vond de vijfde editie van de Haegsche Culitour plaats. Ruim tweehonderd deelnemers, waaronder bekende Nederlanders, politici en (oud)topsporters, hebben meegefietst in de toerfietstocht van dertig kilometer. De tocht voerde langs tal van schitterende Haagse locaties met culinaire stops verzorgd door exclusieve restaurants.

Artsengroep loopt mee

Een groep van 43 artsen van het Reinier de Graaf ziekenhuis heeft meegelopen met de Haagse City-Pier-Cityloop en de Delftse Golden Ten-loop. In totaal liepen de medici gezamenlijk 584 kilometer voor het goede doel.

Lions Boks gala

In maart was Grand Hotel Huis ter Duin het toneel van het eerste Lions Boksgala. Naast de bokswedstrijden was er een gastronomisch programma samengesteld met als hoofdthema 'boksen voor het goede doel'. Het gehele boksprogramma werd verzorgd door Arnold Vanderlyde en de Boxing Academy.





ONDERWIJS

“Door de unieke samenwerking van Het Nationaal Schoolontbijt met Right To Play en hun Ambassadeurs, zijn we in staat om onze beide boodschappen optimaal onder de aandacht te brengen! Right To Play is een heel professionele organisatie met gepassioneerde medewerkers.”

-Voorlichtingsbureau Brood, organisator van Het Nationaal Schoolontbijt

In 2010 is de relatie met ruim tien educatieve partners versterkt en gingen we nieuwe samenwerkingsverbanden aan.

Voor het basisonderwijs werd, net als het jaar ervoor, voorlichtingsmateriaal ontwikkeld. Ook het aantal acties vanuit het basisonderwijs steeg aanzienlijk, mede dankzij onze verbintenis aan het Nationaal Schoolontbijt. Dit is het grootste ontbijtevenement in Nederland, georganiseerd door Voorlichtingsbureau Brood. Het Nationaal Schoolontbijt verzorgde in 2010 ontbijtjes voor 2.500 scholen. De opbrengst werd dit jaar verdeeld over twee goede doelen. Right To Play ontving 80% van de totale opbrengst van €125.000. Deze mooie bijdrage kwam ten goede aan onze programma's in Rwanda.

Naast de financiële opbrengst leverde de ontbijtweek Right To Play natuurlijk ook weer extra naamsbekendheid op. De aandacht voor Right To Play rondom het Nationaal Schoolontbijt bereikte een mediahoogtepunt voor dit jaar. In de maanden oktober en november is in kranten en tijdschriften veel gepubliceerd over het Nationaal Schoolontbijt, waarbij Right To Play werd genoemd als beneficiant van de campagne. Dit geldt ook voor de pers aandacht op radio, tv en online.

Week of Inspiration

In september 2010 vond de Week of Inspiration plaats. Een week waarin zes Afrikaanse Coaches van Right To Play uit Ghana, Benin en Rwanda te gast waren in Nederland. Zij volgden een weekprogramma, met als thema inspireren en geïnspireerd worden. We konden deze week organiseren in samenwerking met partners als Philips, Kitchen Pilot, Hogeschool Rotterdam, Hogeschool van Amsterdam, Bex* Communicatie en Unicef.

Dag van het Afrikaanse Kind

Right To Play organiseerde in 2010 voor de tweede keer een sport- en speldag voor basisschoolkinderen, gericht op de door de Afrikaanse Unie in het leven geroepen feestdag Dag van het Afrikaanse Kind. Deze dag wordt jaarlijks in veel van onze programmalanden gevierd. De voorbereidingen en de uitvoering van deze dag deden we in samenwerking met studenten van de

Haagse Hogeschool en twee Nederlandse NGO's: Young in Prison en SCORE. Er deden in totaal 292 kinderen mee van zeven verschillende basisscholen. De warming-up werd verzorgd door Right To Play-Ambassadeur Karin Ruckstuhl.

Gastlessen

Ook hebben we in 2010 gastlessen op basisscholen gegeven, zelfs twee keer zoveel als in 2009. Met de gastlessen werden in totaal bijna 1250 leerlingen en studenten bereikt. Hierbij zijn de presentaties van de studenten die mee op projectbezoek naar Rwanda en Benin gingen niet meegeteld. In totaal werden ruim 1500 mensen op deze manier bereikt. Ook deze groei is mogelijk gemaakt door de MFS subsidie Jong en Vernieuwend.

Veldbezoeken

In totaal negen studenten kregen de kans om met eigen ogen te zien wat de kracht is van sport binnen ontwikkelingssamenwerking en gingen samen met Ambassadeurs en begeleiding vanuit Right To Play mee naar Rwanda en Benin. Studenten met een sportachtergrond gaven ter plekke clinics aan Coaches en kinderen, of ze brachten specifieke expertise in op het gebied van film en media. Terug in Nederland hadden ze de opdracht om hun ervaringen te delen met andere jongeren en zo de boodschap van Right To Play te verspreiden.



COMMUNICATIE

“In projectlanden leiden we Coaches op die later positieve rolmodellen worden voor de kinderen. Wie is jouw rolmodel? #rolmodel #sport”

-Right To Play op Twitter

Het vergroten van de naamsbekendheid van Right To Play was in 2010 één van de belangrijkste prioriteiten. Met het oog op 2011, een jaar waarin een groot deel van de overheidssubsidies vervalt, was het voor ons cruciaal om de betrokkenheid en het draagvlak van de Nederlandse bevolking te versterken. Een tweede prioriteit was heldere en eenduidige communicatie met onze relaties. Onze donateurs, partners, het Nederlandse publiek, onze vrijwilligers, bestuursleden en Ambassadeurs verdienen het om regelmatig geïnformeerd te worden over onze resultaten in het veld, de besteding van donaties, resultaten van onze acties in Nederland en de koers van de organisatie.

In het veld

De veldbezoeken in West-Afrika waren voor ons een ideale gelegenheid om de kennis en het draagvlak voor het werk van Right To Play onder verschillende doelgroepen te vergroten. De doelgroep jongeren werd betrokken door per reis twee plaatsen beschikbaar te stellen aan jongeren. Op die manier konden zij zelf ervaren wat de

problematiek is in ontwikkelingslanden en hoe het werk van Right To Play bijdraagt aan het verkleinen van deze achterstand. Een van de voorwaarden om deel te mogen nemen, was dat zij voor en na de reis hun ervaringen deelden met jongeren uit de Nederlandse samenleving en ook aandacht in de pers genereerden.

Daarnaast gingen er per reis twee Right To Play-Ambassadeurs mee, niet alleen om zelf te ervaren wat de effecten zijn van de methodiek van Right To Play, maar ook om de kinderen daar te inspireren en te demonstreren wat hun sport inhoudt. Daarmee gaven de Ambassadeurs ons een belangrijk communicatieplatform om de bewustwording over ons werk en de kracht van sport voor ontwikkeling te vergroten. Voor, tijdens en na het veldbezoek hielp de bekendheid van de Ambassadeurs bij het bereiken van media en het publiek.

Krachtige communicatieboodschap

Sport en spel zijn krachtige en universele middelen die bijdragen aan een betere gezondheid of teamgevoel. Maar het is voor Right To Play natuurlijk ook bij uitstek een manier om ons te profileren en de bekendheid onder topsporters, zakelijke partners en het publiek verder uit te bouwen.

Sport en spel waren ook de thema's bij een aantal campagnes van zakelijke partners. De opvallendste was het nieuwe partnership met Davitamon. Davitamon heeft ons gesteund door het mogelijk maken van de website van 'Scoor mee voor Right To Play' en investeerde daarmee tevens in onze naamsbekendheid.

Dynamische communicatie

Het ontwikkelen en stimuleren van begrip en bewustzijn voor en over de benarde situatie van kinderen in de wereld speelt een grote rol bij de inspanningen om de missie van Right To Play te realiseren. In het dagelijkse werk van de organisatie speelt het helder communiceren met de achterban een grote rol.

Met interne relaties (medewerkers, vrijwilligers, Ambassadeurs en Bestuursleden) wordt persoonlijk gecommuniceerd. Daarnaast worden digitale nieuwsbrieven verstuurd en wordt eens per jaar een vrijwilligersdag georganiseerd.

Met externe relaties (donateurs, partners, ministeries, onderwijsinstellingen, collega-hulporganisaties, sportorganisaties en leveranciers) wordt gecommuniceerd via digitale nieuwsbrieven, met specifieke projectrapportages, via social media (Twitter, Facebook en Hyves) en op de Right To Play-website. Deze middelen worden gebruikt om informatie te geven over de organisatie, taken, programma's en resultaten.



Eens per jaar wordt een netwerkbijeenkomst georganiseerd voor alle relaties van Right To Play. Ons jaarverslag is bovendien beschikbaar op de website.

Tenslotte bieden de vele sportgerelateerde evenementen waar Right To Play aanwezig is een aansprekende mogelijkheid om met nieuwe en bestaande relaties in contact te komen.

Website

Onze website speelt een centrale rol in het verschaffen van informatie over onze projecten, het vergroten van onze naamsbekendheid in Nederland en het creëren van betrokkenheid en draagvlak voor het werk van Right To Play onder de Nederlandse bevolking. Op de website geven we informatie over de organisatie, de programma's, de verschillende acties die voor de stichting worden gedaan en over de atleten. De website is in 2010 korter, bondiger en overzichtelijker gemaakt, als onderdeel van de professionalisering van de organisatie. In 2010 trok de website gemiddeld vierduizend unieke bezoekers per maand. De site wordt dagelijks geactualiseerd met nieuwsberichten over het werk van Right To Play, de verschillende acties en bijeenkomsten en over de samenwerkingsverbanden.

De belangrijkste communicatie-doelgroepen van Right To Play zijn particulieren (20-45), jeugd (7-12), bedrijven, vrijwilligers, andere hulporganisaties en media.

Eén van de hoogtepunten op het gebied van media-aandacht was het Nationaal Schoolontbijt in november. Het heeft Right To Play veel zichtbaarheid in de pers opgeleverd. Zo is er aandacht geschonken aan dit evenement in onder andere Het Jeugdjournaal, AD Algemeen Dagblad, Metro en Dagblad van het Noorden. De totale advertentiewaarde van de gepubliceerde artikelen kwam op ruim vijftigduizend euro.

Eind 2010 werd een online scan gedaan naar de online aanwezigheid van de naam Right To Play door Bex* communicatie. Hieruit bleek dat Right To Play duidelijk aanwezig is op het web en social media, met in september 2010 een stijging in activiteit op social media. Het aantal endorser (fans) van Right To Play blijkt hoog, wat duidt op een enorme potentiële fanbase. Uitdagingen zijn het beperkte aantal volgers, postings en reacties, wat een lage betrokkenheid, beperkte inzet en bekendheid met het kanaal suggereert. De belangrijkste bevinding is dan ook de ruimte voor groei, door met name social media gericht in te zetten en dat goed te stroomlijnen met de overall communicatie.





“Samen met een trainer kan ik het jeugdteam dat het meeste geld bij elkaar heeft gescoord, een clinic of training geven. Als waardering voor hun inzet. Zij maken het voor andere kinderen in de wereld mogelijk om te sporten. Ik beloon ze daarvoor met veel plezier!”

- Ambassadeur Michael Mols over Scoor Mee voor Right To Play

Eind 2009 zijn onder de titel 'Scoor mee voor Right To Play' de eerste stappen gezet in de richting van een nieuw concept voor fondsenwerving. Dit concept richt zich op de particuliere markt 'achter' de sportverenigingen. Sportteams (zowel jeugd- als seniorenteams) van acht verschillende sporten; voetbal, hockey, basketbal, korfbal, waterpolo, handbal, volleybal en badminton, kunnen hun teamscores (doelpunten, games of sets) laten sponsoren. De sponsor betaald een zelfgekozen bedrag per doelpunt vanaf €0,05 of een vast bedrag per seizoen.

Teams van sportverenigingen kunnen op de website hun team aanmelden. Vervolgens zoeken zij zelf sponsors die hun team willen steunen. Op hun eigen teampagina kunnen deelnemers

alle resultaten bijhouden. De pagina kan worden aangekleed met eigen tekst, foto en film. Er is een widget beschikbaar voor op eigen web- of clubsites of op social media als Hyves of Facebook.

In 2010 hebben drie clubs 'Scoor mee voor Right To Play' als pilot uitgevoerd. Hierdoor is in een half jaar €12.500 opgehaald voor Right To Play. In de aanloop naar het sportseizoen 2010/2011 werd in samenwerking met Davitamom de website www.scoormeevoorrighttoplay.nl ontwikkeld. Het doel van deze website is deelname aan het concept eenvoudig en laagdrempelig maken. De opbrengsten van het concept zijn lager dan de prognose.





UITGELICHT: PROJECT RWANDA

"Voordat Right To Play startte met de programma's op onze school was ik erg teruggetrokken. Ik dacht veel aan al mijn familieproblemen. Toen ik mee ging doen aan de programma's kwam ik erachter hoe belangrijk samenwerking is. Niet alleen op school, maar ook in mijn familie. Ik werd actiever en durf nu de discussie aan te gaan met mijn klasgenoten en familie en zoek samen met hen naar oplossingen."

- Batamuriza Hadidja, 16-jarige scholiere van de Kamuhiza School

Play to Learn

Right To Play heeft in 2009 en 2010 onder andere directe steun gegeven aan het regionale programma Play to Learn in Ghana, Benin en Rwanda. Deze landen werden ondersteund door het Ministerie van Buitenlandse Zaken en het Nationaal Schoolontbijt. In lijn met de Millenniumdoelen zetten de overheden van deze landen zich in voor goed en toegankelijk basisonderwijs. Right To Play ondersteunt deze overheden daarbij.

Onze lokale kantoren werken samen met basisscholen en onderwijscentra. Leraren van deze scholen worden opgeleid tot Right To Play-Coach. Zij krijgen training in verschillende modules, waarin de ontwikkeling van kinderen centraal staat. De sport- en spelactiviteiten zijn, behalve leuk om te doen, vooral ook leerzaam en bevatten altijd een boodschap. Kinderen leren bijvoorbeeld spelenderwijs over gezondheidswaarden, respect voor elkaar en samenwerken. De Play to Learn-activiteiten kunnen in gymlessen en andere lessen worden gebruikt.

Play to Learn verwijst naar Right To Play's werkwijze om kinderen op school actief kennis en vaardigheden bij te brengen en daarover te praten met elkaar. Een wezenlijk onderdeel van onze methode zijn de gesprekken die de Coach aan het begin en eind van elke activiteit voert met de kinderen. In deze sessies wordt kinderen naar hun mening en ervaring gevraagd en wat ze van het spel hebben geleerd. Allerlei kwesties en problemen worden zo bespreekbaar gemaakt.

Een getraumatiseerde samenleving

Rwanda is met 9,3 miljoen inwoners het dichtstbevolkte land van Afrika. Terwijl het hiv/aidsprobleem er in verhouding lager is dan in andere delen van Afrika, is Rwanda nog steeds ernstig getroffen: 3,1% van de volwassenen is besmet met hiv/aids. Bijna tweederde van de bevolking

leeft onder de armoedegrens. De Rwandese samenleving leeft bovendien met de gevolgen van een relatief recente gruwelijke geschiedenis.

Genocide

In 1994 vond in Rwanda genocide plaats. Tussen april en juli dat jaar kwamen in honderd dagen tijd naar schatting tussen de vijfhonderdduizend tot één miljoen mensen om het leven. Extremistische Hutu-milities vielen de heersende Tutsi-machthebbers aan, wat bloedige en grootschalige moordpartijen op Tutsi's en gematigde Hutu's tot gevolg had. Het resultaat is een getraumatiseerde samenleving. Honderdduizend genocidairs zitten vast en tienduizenden processen zijn nog steeds gaande. Bijna alle schoolkinderen komen uit gezinnen waarvan één of meer familieleden op vreselijke wijze zijn omgebracht. Toch is in Rwanda overal voelbaar dat dit een samenleving is die vooruit wil kijken. Right To Play biedt de kinderen een uitlaatklep in de vorm van sport en spel. Het helpt ze uit hun schulp te kruipen en weer kind te zijn.



UITGELICHT: PROJECT RWANDA

Onze rol

We streven ernaar belangrijke problemen als schooluitval (vooral onder meisjes), slechte kwaliteit van onderwijsmateriaal, seksongelijkheid, uitsluiting van de gemeenschap en inadequate voorlichting over hiv/aids aan te pakken. Daarnaast zet Right To Play de module Team Up in, waardoor kinderen leren op een gezonde manier met conflictoplossing om te gaan.

Het huidige Rwandese onderwijssysteem heeft niet de capaciteit om de kwaliteit structureel te verbeteren. Een alarmerend percentage van 54% van de kinderen halen klas vijf van het basisonderwijs niet. Right To Play werkt samen met partnerorganisaties om het welzijn en ontwikkeling van kinderen in Kigali, Gisenyi, Ngeruka en sinds 2010 ook Bugesera te kunnen verbeteren.

We werken met nationale partners, regionale partners, belanghebbenden en mensen uit de gemeenschap. Samen wil Right To Play het basisonderwijs versterken, door de integratie van sport en lichamelijke opvoeding in de bestaande schoolprogramma's. Gebleken is dat dit een positief effect heeft op schoolbezoek op lagere en middelbare scholen.



Resultaten Rwanda 2010:

- Wekelijks namen gemiddeld 28.637 kinderen deel aan onze sport- en spelprogramma's.
- De projecten werden begeleid door 440 leraren en Coaches.
- Het Play To Learn-project is verder uitgebreid naar een ander district in Rwanda: Bugesera.
- De module Youth As Leader is geïntroduceerd in het onderwijs. Youth As Leader heeft als doel om kinderen een belangrijke ervaring op te laten doen als junior leider. Deze module draagt bij aan het opbouwen van zelfvertrouwen en trots. De deelnemers zijn tijdens deze module verantwoordelijk voor een activiteit in hun eigen buurt en begeleiden dit project van begin tot het eind.



AMBASSADEURS

"Ik had natuurlijk al eens gehoord van Right To Play. Dit doel leeft behoorlijk in de sportwereld. Het is fijn dat je je als sporter kunt inzetten voor een doel dat zó aansluit bij jouw dagelijkse leven. Ja, ik voel me als een vis in het water!"

- Femke Heemskerk, Ambassadeur

De Ambassadeurs van Right To Play zijn het visitekaartje van de organisatie. De beschrijving van Right To Play op de internationale website is niet voor niets een 'athlete driven organisation'. Onze Ambassadeurs hebben twee verschillende taken. Hun hoofdtaak is optreden als gezicht van Right To Play tijdens evenementen en activiteiten. Een tweede belangrijke taak is het vergroten van de naamsbekendheid via publiciteit en media-aandacht. Dat zij zich verbinden aan onze organisatie, is niet alleen nuttig en leuk als rolmodel voor de kinderen, maar heeft indirect ook een positief effect op het werven van fondsen.

De keuze voor en inzet van de Ambassadeurs wordt individueel bepaald aan de hand van de beschikbare tijd, capaciteiten en motivatie.

Nieuwe Ambassadeurs

In 2010 verwelkomde Right To Play acht nieuwe Ambassadeurs: Jeffrey Wammes (turnen), Femke Heemskerk (zwemmen), Hinkelien Schreuder (zwemmen), Anouk Hoogendijk (voetbal), Vincent en Tycho Muda (roeien), Reinder Nummerdor (volleybal) en Richard Schuil (volleybal). Manon Bollegraf (tennis), Simon Cziommer (voetbal) en het Davis Cup Team (tennis) besloten in overleg om niet langer actief te zijn als Ambassadeur.

In totaal waren er dit jaar 45 evenementen en acties waar Ambassadeurs zijn ingezet. Een aantal opvallende acties met Ambassadeurs zijn:

Het Nationaal Schoolontbijt

In totaal werkten 31 atleten (over 35 actiemomenten) mee aan het Nationaal Schoolontbijt, door op basisscholen met de kinderen te ontbijten. Negen daarvan waren betrokken bij de Kick Off op 1 november. Vijf andere sporters leverden een bijzondere bijdrage met een clinic/warming-up op de scholen zelf.

Lancering Scoor mee voor Right To Play

In oktober 2010 waren vijf van onze Ambassadeurs aanwezig bij de lancering op Hockeyclub Laren. Als rolmodel motiveerden zij jonge hockeyers te scoren voor Right To Play.

Kuip Cups

Stadion Feijenoord was in juni het toneel van

meerdere bedrijventoernooien. Verspreid over vier dagen streden teams om verschillende Kuip Cups. Hierbij waren vier Ambassadeurs aanwezig.

Post-Olympisch Gala

Hierbij waren zestien sporters aanwezig. Een erg succesvolle avond met een belangrijke rol voor onze Ambassadeurs. Een mooie mix van ervaren en minder ervaren Ambassadeurs die een stem geven aan de missie en bijdroegen aan de veiling.

Aon Fietsdag

Verdeeld over drie verschillende locaties werkten vijf Ambassadeurs mee aan dit evenement waarbij medewerkers fietsen voor Right To Play. Een mooie opstap om een langdurige samenwerking op te bouwen.

Haegsche Culitour

Traditiegetrouw fietsen met deze culinaire tour ook enkele van onze Ambassadeurs mee. Dit jaar waren dat er acht.

Veldbezoeken

In totaal zes Ambassadeurs kregen de kans om persoonlijk de Right To Play-projecten te bekijken: Femke Heemskerk (zwemmen) en Barbara de Loor (schaatsen) bezochten Rwanda, Imke Schellekens-Bartels (dressuur) en Raemon Sluiter (tennis) waren in Benin en de wielrenners de Rabo Wielerploeg Koos Moerenhout en Maarten Tjallingii gingen naar Mozambique.



Ambassadeur Robert Lathouwers

Topatleet Robert Lathouwers was 'Rotterdams Sportman van het Jaar' toen de aanbieding kwam om Ambassadeur te worden van Right To Play. "Het gevoel was vanaf het begin al helemaal goed", verklaart Robert. "Mijn wedstrijden en trainingskampen vinden overal ter wereld plaats, onder meer in Afrika. Daar zie je dat sportbeoefening niet overal zo vanzelfsprekend is als bij ons. Dat motiveerde mij eigenlijk meer en meer om mij ook als topsporter in te zetten voor verbetering van de situatie in andere – minder bedeelde – landen. Toen me werd gevraagd of ik Ambassadeur wilde worden van Right To Play, hoefde ik niet lang na te denken. Gaaf!"

Op de vraag waarom hij zich graag wil inzetten voor een goed doel als Right To Play antwoordt hij nuchter: "Wij mogen blij zijn dat wij hier in Nederland, en in West-Europa, de mogelijkheden krijgen om vrijuit te kunnen doen wat we willen. Van kinds af aan hebben wij de kans buiten te spelen, lekker te sporten en binnen de perken alles te doen wat we leuk vinden. Daarbij realiseren wij ons soms niet dat het misschien niet zo vanzelfsprekend is als we soms denken. Right To Play bracht dat bij mij nog eens duidelijk onder de aandacht. En het greep me. Het is mij duidelijk geworden dat Right To Play prachtig werk verricht in gebieden waar dat voor kinderen allemaal niet zo logisch is. Die hebben niet de kansen die wij hebben gekregen. De specifieke projecten van Right To Play zijn zo op de gemeenschap geënt dat die kansen langzamerhand een stuk dichterbij komen. Dat is een prachtige ontwikkeling. Ik vind het daarom ook een enorme eer dat ik mij als Ambassadeur kan inzetten voor Right To Play."

Wij zijn trots op onze Ambassadeurs

Atletiek: Miranda Boonstra, Troy Douglas, Jolanda Keizer, Ellen van Langen, Robert Lathouwers, Gert Jan Liefers, Karin Ruckstuhl, Rutger Smith, Chiel Warners en Kenny van Weeghel.

Basketbal: Henk Pieterse

Bergsport: Wilco van Rooijen

Bobsleeën: Edwin van Calker

Boksen: Arnold Vanderlyde

Dressuur: Imke Schellekens-Bartels

Golf: Roel Timmermans

Hockey: Floris Jan Bovelanders, Jeroen Delmee, Floris Evers, Elsemieke Havenga, Roelant Oltmans, Sophie Polkamp en Margriet Zegers.

Judo: Dex Elmont, Deborah Gravenstijn, Ruben Houkes, Karin Kienhuis, Ben Sonnemans en Claudia Zwiers.

Mountainbiken: Jaap Viergever

Roeien: Tycho en Vincent Muda

Schaatsen: Niels Kerstholt, Barbara de Loor, Jeroen Straathof, Bart Veldkamp, Hein Vergeer en Erben Wennemars.

Snowboarden: Marcella Boerma en Nicolien Sauerbreij.

Schermen: Sonja Tol

Softbal: Nederlands Softbalteam

Speedski: Merijn Vunderink

Squash: Orla Noom

Tennis: Kristie Boogert, Miriam Oremans en Raemon Sluiter.

Turnen: Jeffrey Wammes en Fieke Willems

Voetbal: Anouk Hoogendijk, Kew Jaliens, Michael Mols en de Vitesse Selectie.

Volleybal: Reinder Nummerdor, Bram Ronnes, Richard Schuil en Ron Zwerver.

Waterpolo: Arno Havenga

Wielrennen: Michael Boogerd, Gert Jakobs, Servais Knaben, de Rabobank Wielerploeg, Thorwald Veneberg en Marijn de Vries.

Zeilen: Annemieke Bes en Margriet Matthijsse

Zwemmen: Chantal Boonacker, Femke Heemskerk en Hinkelien Schreuder.





VRIJWILLIGERS

“Werken voor een organisatie die zich inzet om met zo’n vrolijk middel als sport de wereld mooier te maken, vind ik fantastisch om te doen en komt recht uit mijn hart. De benoeming tot vrijwilliger-van-het-jaar zie ik niet als prestatie, maar als een bevestiging dat ik volledig bij het voor mij goede doel ben terechtgekomen!”

- Karin Kornelius, vrijwilliger

Right To Play wordt sinds haar oprichting, wereldwijd en in Nederland, gedreven en gedragen door vrijwilligers. Vrijwilligers zijn de drijvende kracht achter de sport- en spelactiviteiten in de programmalanden, maar ook bij fondsenwervende activiteiten in de landen met nationale kantoren. Het kantoor in Nederland is sinds haar oprichting in 2002 uitgegroeid tot één van de grotere fondsenwervende kantoren en vrijwilligers spelen

bij de uitvoering van activiteiten en het behalen van de resultaten een grote rol.

Right To Play richt zich erop om de vrijwilligers maximaal te faciliteren. Vrijwilligers helpen ons de kosten laag te houden en ondersteunen bij het uitdragen van de boodschap en de fondsenwerving voor projecten. Vrijwilligers zijn daarmee van grote invloed op onze resultaten.

Vrijwilligers helpen bij de verspreiding van de boodschap door het geven van gastlessen, het uitdragen van Right To Play in hun netwerk en het bemannen van stands op evenementen. Op het gebied van fondsenwerving is hun ondersteuning bij evenementen en acties onmisbaar, waar zij loten en/of merchandise verkopen, mensen enthousiasmeren, collecteren, een veiling ondersteunen of een cheque in ontvangst nemen op een basisschool.

In 2010 hebben onze vrijwilligers zich ingezet bij verschillende evenementen, zoals de City-Pier-City-Loop en Het Nationaal Schoolontbijt. Zo hielpen ze bij City-Pier-City mee om de logistiek in goede banen te leiden, variërend van het

bemannen van de garderobe en het smeren van broodjes tot het schminken van kinderen.

Tijdens de Week of Inspiration stond een avond specifiek in het teken van de vrijwilligers. Voor de Coaches werd zo duidelijk hoe belangrijk vrijwilligers voor ons werk in Nederland zijn, en onze vrijwilligers konden persoonlijk kennismaken met de Coaches en horen hoe zij te werk gaan ‘in het veld’.

Begin 2010 bestond het vrijwilligersbestand uit 263 vrijwilligers. Eind december waren dat er 53 minder. De daling is te verklaren door een screening van het vrijwilligersbestand waarbij ‘slappende’ vrijwilligers uit het bestand zijn gehaald. In 2011 geven we het vrijwilligersbeleid opnieuw vorm. Met als doel selectief uit te breiden naar een betrokken groep vrijwilligers, die breed inzetbaar zijn.

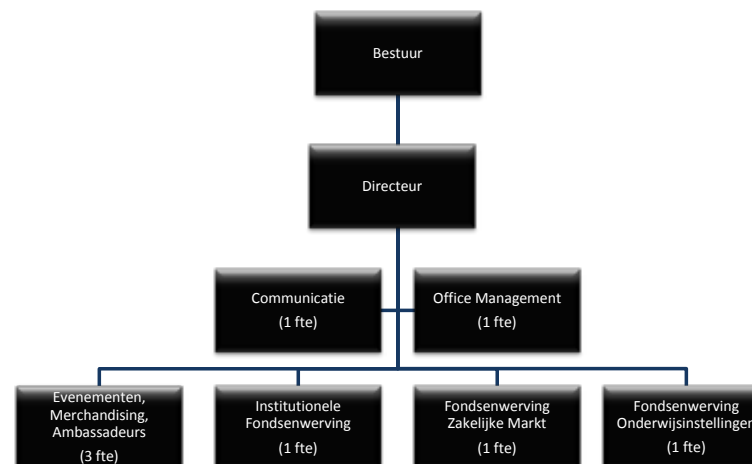
ORGANISATIE

"I am most proud of the incredible accomplishments we have had in the field. The 13.000 Coaches and Leaders who are implementing the programs every day or on a weekly basis make me proud. Those Leaders in their communities are making a tremendous effort and are making a difference in children's lives every single day."

- Johann Olav Koss

Stichting Right To Play Nederland is sinds 2009 gevestigd in Den Haag. De oprichtingsakte van de stichting dateert van 9 augustus 2004. Daarvoor bestond de organisatie als Olympic Aid. De Stichting heeft als doel de levens van kinderen in de meest achtergestelde gebieden ter wereld te verbeteren door middel van sport en spel, voor ontwikkeling, gezondheid en vrede.

Right To Play draagt het CBF-keurmerk sinds 2006. Dit keurmerk geeft aan dat er toezicht plaatsvindt op de fondsenwerving, bestedingen en de verslaglegging van de organisatie.



Right To Play heeft één kantoor in Nederland en heeft als belangrijkste taken het werven van fondsen voor de activiteiten in de partnerlanden en het versterken van het draagvlak van Right To Play in Nederland.

Gedurende het jaar vonden enkele wisselingen plaats van medewerkers en ging het aantal fte terug van 9 naar 7,8; in de loop van het jaar is om organisatorische redenen besloten de functie van vrijwilligerscoördinator niet meer te handhaven. Daarnaast werd de functie van relatiemanager zakelijke markt halverwege het jaar part-time ingevuld. Dit betekende een fte-gemiddelde van 8,4. Directeur Matthijs Huizing verliet Right To

Play eind oktober om lid van de Tweede Kamer te worden. Hierna werd meteen een wervingsprocedure opgestart. In de tussentijd heeft één van de medewerkers onder toezicht van de bestuursvoorzitter de dagelijkse leiding op zich genomen.



ORGANISATIE

Right To Play International

Right To Play maakt deel uit van Right To Play International, waarvan het hoofdkantoor gevestigd is in Canada, Toronto. Samen met kantoren in de UK, Zwitserland, Noorwegen, de VS en Canada is Right To Play in Nederland verantwoordelijk voor de fondsenwerving en draagvlakversterking. De fondsen worden ingezet om de sport- en spelprogramma's mogelijk te maken.

Right To Play International zorgt voor coördinatie en consolidatie van de inkomsten en uitgaven van alle kantoren, inclusief de kantoren in de programmalanden. Vanuit het hoofdkantoor wordt overzicht gehouden over alle programma's die wereldwijd worden uitgevoerd, met behulp van een monitoring en evaluatieteam, programma specialisten en training officers. Daarnaast beschikt het hoofdkantoor over expertise op het gebied van internationaal programmamanagement, onderzoek, educatie en corporate communicatie. Het hoofdkantoor biedt ondersteuning aan nationale kantoren en veldkantoren.

Belangrijkste resultaten:

- In 2010 werden ongeveer 700.000 kinderen bereikt met wekelijkse sport- en spelactiviteiten. Als je dit combineert met kinderen die eenmalig meededen met speciale sportdagen en festivals bereikte Right To Play meer dan één miljoen kinderen.
- Al deze activiteiten werden gefaciliteerd door ongeveer 16.000 Coaches waarvan 5.000 junior Coaches.
- Ongeveer 50% van de kinderen die wekelijks deelnamen aan de programma's is vrouw, en dit geldt voor meer dan 50% van de Coaches.





VERANTWOORDINGSVERKLARING

Right To Play draagt het CBF keur. Geheel volgens de richtlijnen van het CBF legt het bestuur van Right To Play in deze verantwoordingsverklaring vast hoe er invulling wordt gegeven aan de volgende drie principes van Goed Bestuur:

1. Onderscheiden van de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren.
2. Optimaliseren van de effectiviteit en efficiency van bestedingen.
3. Optimaliseren van de omgang met belanghebbenden.

Alle leden van het Bestuur hebben 'bijlage 12' van het CBF ondertekend en onderschrijven daarmee ieder afzonderlijk de principes van Goed Bestuur.

1. Onderscheiden van de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren

Binnen Right To Play bestaat een duidelijk onderscheid tussen toezicht houden, besturen en uitvoeren. Het bestuur van Right To Play is het hoogste orgaan van de stichting en functioneert aan de hand van statuten. Verantwoordelijkheden van het bestuur zijn:

- Eindverantwoordelijk voor strategie, beleid, begroting en resultaten.
- Vaststellen van strategisch meerjarenplan, jaarplanning en begroting en de voortgang controleren.

- Kritisch toezien dat activiteiten binnen de organisatie gericht zijn op het realiseren van de doelstellingen en het bijdragen aan de missie.
- Beslissen over aanpassingen van plannen, begroting en investeringen.
- Beslissen over aanstelling van personeel en ontslagen.

Statutair is vastgelegd dat het bestuur uit minimaal vijf personen bestaat, die hun taak onbezoldigd uitvoeren. Right To Play heeft ervoor gekozen om het bestuur uit tenminste zes personen te laten bestaan. De statuten bepalen dat bestuurders voor vijf jaar worden benoemd. Maximaal een derde van de bestuursleden mag worden benoemd of voor benoeming worden voorgedragen door Right To Play International. Niet meer dan een derde van het aantal bestuursleden mag bestaan uit bestuursleden of werknemers van Right To Play International. Twee bestuursleden, Johann Koss en Johan van der Werf, hebben ook zitting in het bestuur van Right To Play International. Leden van het bestuur worden gekozen op basis van kennis en expertise op de terreinen waarop Right To Play actief is: het werven van fondsen, vergroten van naamsbekendheid en het geven van voorlichting.

Het bestuur heeft taken gedelegeerd aan de directeur van Right To Play, die de dagelijkse leiding over de organisatie heeft. Deze taken zijn

ook vastgelegd in een directiereglement. De directeur is verantwoordelijk voor uitvoering van strategie en beleid, het opstellen van jaarplannen en begroting en legt verantwoording af aan het bestuur. Dat gebeurt in bestuursvergaderingen, die doorgaans minimaal drie keer per jaar plaatsvinden, en middels financiële en inhoudelijke rapportages. In 2010 is het bestuur slechts tweemaal bijeen gekomen vanwege het vertrek van de directeur. Het bestuur evalueert jaarlijks het functioneren van de directeur. Vanwege het voortijdig vertrek van de directeur vond er geen evaluatie meer plaats.

In 2010 vonden enkele wijzigingen in de bestuurssamenstelling plaats:

- De leden dhr. Johann Koss en dhr. Bart Veldkamp werden voor een tweede termijn van vijf jaar benoemd;
- Dhr. John Brenninkmeijer trad na twee jaar af als bestuurslid vanwege verplichtingen elders;
- Oud-hockeyinternational Mw. Mieketine Mignot-Wouters trad toe als nieuw bestuurslid. Zij brengt haar ervaring in om onder andere het fondsenwervingsconcept 'Scoor mee' bij sportverenigingen te ondersteunen.

In 2010 hield het bestuur twee reguliere vergaderingen. Hierin zijn het jaarverslag en de jaarrekening 2009 goedgekeurd en is de voortgang van het jaarplan 2010 besproken.



VERANTWOORDINGSVERKLARING

Samenstelling van het bestuur

Naam	Benoemd in	Bestuurs-functie eindigt	Functie en nevenfuncties
Dhr. J. (Johan) van der Werf, voorzitter	6 februari 2008	6 februari 2013	<i>Nevenfuncties:</i> -Lid Bestuur Right To Play International -Voorzitter RvC Ordina -Vicevoorzitter Raad van Toezicht UMC Utrecht -Vicevoorzitter Raad van Commissarissen Delta -Voorzitter Bestuur Pensioenfonds Cultuur en <i>diverse andere functies</i>
Dhr. J. (Johann) Koss	9 augustus 2004; herbenoemd in 2010	23 juni 2015	<i>Functie:</i> President en CEO Right To Play International <i>Nevenfuncties:</i> Voorzitter en director MOT Noorwegen
Dhr. B. (Bart) Veldkamp	9 augustus 2004; herbenoemd in 2010	23 juni 2015	<i>Functie:</i> Coach TVM
Dhr. J. (John) Brenninkmeijer	Maart 2008	Afgetreden juni 2010	
Dhr. F. (Frans) Lavooij	6 februari 2008	6 februari 2013	<i>Nevenfuncties:</i> -Voorzitter Kamer van Koophandel Nederland -Voorzitter CHIO -Voorzitter St.United World Colleges Nederland -Bestuurslid Rotterdams Philharmonisch Orkest -Lid Raad van Toezicht Sint Franciscus Gasthuis Rotterdam -Lid Raad van Toezicht EZVN -Bestuurslid Stichting Bijzondere Gezondheidszorg
Dhr. P. (Peter) de Jong	29 juni 2009	29 juni 2014	<i>Functies:</i> - Managing Director Stanton Chase International, International Chairman Stanton Chase International
Mw. M. (Mieketine) Mignot-Wouters	1 februari 2010	1 februari 2015	<i>Functie:</i> - Eigenaar Talent a la Carte <i>Nevenfunctie:</i> - Bestuurslid Larense Mixed Hockey Club

Daarnaast werd het budget voor 2011 vastgesteld. Het jaarplan 2011 wordt in verband met de overdracht van de directeur besproken in het voorjaar van 2011.

De belangrijkste onderwerpen die daarnaast op de agenda van het bestuur in 2010 stonden, waren:

- De samenwerkingsovereenkomst tussen Right To Play Nederland en Right To Play International;
- De fondsenwervingsstrategie en het verhogen van de naamsbekendheid;
- De subsidieaanvraag voor MFS II/Ministerie van Buitenlandse Zaken en de beroepsprocedure die na de afwijzing van de aanvraag is ingezet;
- De samenwerkingsovereenkomst tussen Right To Play Nederland en NOC*NSF;
- Het vertrek van de Nationale Directeur Matthijs Huizing en de werving van zijn opvolg(st)er.

Activiteiten bestuur

Om binding te houden met Right To Play zijn bestuursleden regelmatig aanwezig bij activiteiten. Tijdens het eerste Post-Olympisch Gala dat Right To Play op 17 april 2010 organiseerde in Stadion Feyenoord in Rotterdam (opbrengst €114.000) hebben vier bestuursleden een tafel afgenomen. Daarnaast namen ze actief deel aan de veiling op die avond.



VERANTWOORDINGSVERKLARING

Onkosten bestuur

Alle bestuursleden zijn onbezoldigd en vrijwillig bestuurslid. Alle mogelijke kosten, zoals reis- en telefoonkosten, nemen de bestuursleden voor hun eigen rekening. Dit geldt ook voor de Ambassadeurs van Right To Play.

Directeur

In 2009 werd Matthijs Huizing benoemd als directeur voor onbepaalde tijd. Hij had de dagelijkse leiding over de organisatie en was bij alle bestuursvergaderingen aanwezig. Tijdens zijn directeurschap had hij een nevenfunctie; hij was voorzitter van NL Sporter. Al vroeg in het jaar kondigde hij aan dat hij zich kandidaat had gesteld als parlamentslid. Na een lange regeringsformatie werd eind september 2010 duidelijk dat hij mogelijk zou toetreden tot de Tweede Kamer. Op 25 oktober werd hij daadwerkelijk geïnstalleerd als Tweede Kamerlid. De wervingsprocedure voor een nieuwe directeur werd meteen gestart. Medewerker Petra van der Heij nam in deze periode de dagelijkse leiding op zich, onder supervisie van bestuursvoorzitter Johan van der Werf. Hij bood regelmatige ondersteuning bij de dagelijkse leiding.

Beloning

De directeur ontving in 2010 een salaris van €89,320 op basis van een werkweek van veertig uur. Het bruto jaarsalaris voor de directeur werd in 2008 opgesteld door het bestuur.

2. Optimaliseren van effectiviteit en efficiency van bestedingen

Right To Play zet sport en spel in om voor een veiligere en gezondere wereld voor kinderen te zorgen. Met de fondsen die Right To Play in Nederland werft, worden sport- en spelprojecten in Afrika, Azië, Zuid-Amerika en het Midden-Oosten medegefinancierd. Daarnaast geeft Right To Play voorlichting over haar werk in Nederland. Right To Play hecht veel waarde aan het waarborgen van kwaliteit, zowel wat betreft eigen fondsenwerving en voorlichting als de besteding van donaties in de programmalanden.

Right To Play is geen implementerende organisatie en dat betekent dat resultaten in programmalanden uitgevoerd, gemonitord en geëvalueerd worden door lokale medewerkers van de Right To Play landenkantoren, samen met vele lokale Coaches. Deze gedecentraliseerde werkwijze is effectief en efficiënt. Monitoring en evaluatie van de projecten wordt lokaal uitgevoerd door medewerkers met verschillende instrumenten, zoals vragenlijsten, focusgroepdiscussies, observatiebezoeken en interviews met Coaches, ouders/verzorgers/opvoeders en kinderen. Monitoring van de besteding in de programmalanden gebeurt middels kwartaal- en jaarrapportages door Right To Play-staf uit de programmalanden. Deze rapportages bevatten kwantitatieve, kwalitatieve en financiële informatie. Right To Play gebruikt deze rapportages voor haar eigen donoren. Right

To Play International controleert de uitvoering van projecten.

In Nederland streeft Right To Play naar het minimaliseren van kosten, waardoor zoveel mogelijk inkomsten besteed kunnen worden aan projecten in de programmalanden. Zo draagt de inzet van vele vrijwilligers op evenementen bij aan het laag houden van kosten. Daarnaast bieden vele bedrijven hun advies en diensten aan tegen een schappelijk tarief of zonder dat daarvoor betaald wordt. Door Right To Play is de norm gesteld dat het percentage beheer en administratie maximaal 10% mag bedragen. Internationaal is de norm gesteld dat het percentage fondsenwerving niet meer dan 15% mag zijn.

Besteding van middelen

Right To Play bepaalt in overleg met Right To Play International de bestemming van de ongeoormerkte fondsen en donaties die Right To Play in Nederland werft. Aan de hand van rapportages uit de programmalanden die door Right To Play gecontroleerd worden, zien we of donaties goed besteed worden. De rapportages doen verslag van resultaten van activiteiten (output) en het gevolg daarvan (outcome) voor de doelgroep. Right To Play overlegt deze resultaten aan haar donoren. Right To Play International consolideert alle inkomsten en uitgaven van de Right To Play fondsenwervingskantoren en de landenkantoren. Extern toezicht hierop wordt gehouden door



VERANTWOORDINGSVERKLARING

Deloitte Canada, die jaarlijks de interne beheerssystemen beoordeelt en de jaarrekening controleert. In Nederland gebeurt dit ook door Deloitte. Het CBF tenslotte eist van Right To Play als keurmerkhouders om op verantwoorde manier fondsen te werven en te besteden.

Monitoring eigen activiteiten

Right To Play monitort de resultaten van haar activiteiten op basis van concrete doelstellingen die vastgelegd zijn in het operationeel plan. Hierin zijn financiële en kwalitatieve targets (SMART) opgenomen voor elke medewerker. Alle activiteiten zijn gericht op fondsenwerving en het vergroten van draagvlak en naamsbekendheid. De directeur koppelt financiële resultaten maandelijks terug aan de medewerkers en bespreekt met iedereen de voortgang en eventuele bijstelling van activiteiten. Right To Play meet de naamsbekendheid in Nederland ondermeer door middel van professionele onderzoeken, het aantal media-uitingen per jaar en het aantal bezoekers van de website. Activiteiten worden na afloop altijd intern en indien relevant met externe partijen geëvalueerd.

3. Optimaliseren van de omgang met belanghebbenden

Onderdeel van de statutaire doelstelling van Right To Play is het vergroten van de kennis en het bewustzijn van het Nederlandse publiek over het belang van sport en spel als middel voor

ontwikkeling, gezondheid en vrede van kinderen in ontwikkelingslanden. In het dagelijkse werk van de organisatie speelt het helder communiceren met de achterban een grote rol.

Interne belanghebbenden zijn de Ambassadeurs, medewerkers, vrijwilligers en bestuurders. Externe belanghebbenden zijn het Nederlandse publiek, donateurs, partners, overheden, onderwijsinstellingen, collega hulporganisaties, sportorganisaties, leveranciers. Intermediaire belanghebbenden zijn de pers / media.

De interne relaties worden regelmatig geïnformeerd via persoonlijk contact en digitale nieuwsbrieven. Eens per jaar organiseren we een vrijwilligersdag om alle vrijwilligers te bedanken voor hun inzet. Daarnaast zorgen we ervoor dat vragen en klachten snel en accuraat worden behandeld conform de klachtenprocedure. Klachten kunnen via de telefoon of email binnenkomen en worden binnen vijf werkdagen opgevolgd.

De externe communicatie bestaat vooral uit digitale nieuwsbrieven (eens per kwartaal), de website, sociale media (Twitter, Facebook en Hyves), het jaarverslag en specifieke projectrapportages voor de overheid en voor geormerkte donaties. Daarnaast onderhouden medewerkers

zelf hun eigen externe relaties, waarin wederom persoonlijk contact het belangrijkste is. Minimaal eens per jaar wordt een netwerkbijeenkomst georganiseerd voor alle relaties van Right To Play, in aanwezigheid van enkele Ambassadeurs. Daarnaast is Right To Play aanwezig op verschillende sportgerelateerde evenementen, meestal uit oogpunt van fondsenwerving. Dit biedt gelegenheid om het publiek direct aan te spreken en hen kennis te laten maken met het werk van Right To Play. Ambassadeurs kunnen daarnaast worden ingezet om clinics te geven in hun tak van sport, in combinatie met voorlichting over het werk van Right To Play.



TOEKOMSTVISIE

"Sport itself cannot move a country out of poverty. However it can contribute to bringing about social change."

- David Chikvaidze, Chief Librarian and Chairman of the UNOG Cultural Committee

De resultaten van het afgelopen jaar hebben ons met de neus op de feiten gedrukt: we moeten duidelijke keuzes maken in het werven van fondsen. Het is helder dat we niet alles kunnen doen, maar tegelijkertijd willen we onze bronnen van inkomsten wel blijven spreiden om te voorkomen dat we afhankelijk worden van één bepaalde financieringsbron. Evenementen, bedrijven en de overheid blijven voor ons belangrijke bronnen van financiering in 2011. Ook al weten we dat we niet kunnen rekenen op overheidssubsidie in de vorm van MFS II, er zijn nog andere mogelijkheden op het gebied van Sport en Ontwikkelingssamenwerking waar we op in blijven zetten. Verder zijn we in februari 2011 meerjarig beneficiënt geworden van de Nationale Postcode Loterij. Dit zorgt naast de erkenning en draagvlak ook voor de structurele inkomsten die zo belangrijk zijn om continuïteit van onze sport- en spelprogramma's te garanderen.

We zijn in Nederland weliswaar een kleine organisatie, maar we kunnen heel veel bereiken met hulp van al onze betrokken Ambassadeurs, relaties en vrijwilligers. Daarbij hebben we een prachtige boodschap die ontzettend veel mensen aanspreekt en mooie resultaten.

Uiteraard moeten we ons meer dan ooit gaan onderscheiden in een markt die steeds groter en professioneler wordt. Wij zien dit als een stevige uitdaging, ook omdat sport door steeds meer collega-organisaties gezien wordt als een treffend middel om fondsen te werven en mensen te betrekken. Echter Right To Play blijft door haar Olympische oorsprong, 10 jaar ervaring en betrokken Ambassadeurs de voorloper in sport voor ontwikkeling.

Zakelijke markt

In 2011 gaan we actief inzetten op win-win situaties in de samenwerking met het bedrijfsleven. De basis hiervoor zijn de volgende pijlers:

- Servicegerichte benadering bij bestaande én toekomstige relaties.
- Samenwerking op maat.
- Toegevoegde waarde aan merkbeleving en reputatiemanagement.
- Effectievere samenwerking binnen en buiten de organisatie.

Evenementen

In 2011 blijven we ons richten op de grote toernooien en het uitbouwen van de mogelijkheden met sportbonden. Maar er moet meer gebeuren. 2011 wordt het jaar van het vergroten van onze naamsbekendheid. Een actieve marktbenadering op is dan ook het devies:

- Samenwerking met onze afdeling zakelijke markt (bedrijvenrelaties) versterken in combinatie met evenementen;
- Pro-actief benaderen van fitnessclubs, serviceclubs en sportmarketingbureaus;
- Aanhaken van bestaande relaties in de evenementenwereld;
- Investeren in de relatie met media;
- In aanloop naar 2012 de samenwerking met NOC*NSF intensiveren.

Ambassadeurs

Het beleid zal in 2011 gericht zijn op het inzetten van de Ambassadeur als drager van onze boodschap en het verdelen van de Ambassadeurs over verschillende categorieën, op basis van competenties en motivatie. Door relevante en logische verbindingen te maken, kunnen Ambassadeurs optimaal hun kracht inzetten voor Right To Play.



TOEKOMSTVISIE

Vrijwilligers

In 2011 krijgt het vrijwilligersbeleid een hele nieuwe impuls waarbij betrokkenheid, waardering en trots van de vrijwilliger centraal staat. Right To Play wil meer inzicht krijgen in de bestaande groep vrijwilligers. Dat is nodig om in te kunnen spelen op hun wensen en behoeften en dat te kunnen matchen met wat Right To Play nodig heeft. Zo breiden we de groep selectief uit naar een gemotiveerde en betrokken groep vrijwilligers, die breed inzetbaar is. Vrijwilligerscommunicatie, het betrekken van vrijwilligers bij beleid en medezeggenschap spelen hierin een cruciale rol. Er zal in 2011 weer een vrijwilligerscoördinator aangesteld worden om hier uitvoering aan te geven.

Onderwijs

In 2011 gaat Right To Play verder op de ingeslagen onderwijsweg. Samenwerking met hogescholen blijft belangrijk, met als voornaamste doel om studenten te enthousiasmeren om acties en evenementen voor Right To Play op touw te zetten. Wat we willen bereiken in het hoger onderwijs, is meer fondsenwervende initiatieven en voldoende stageverzoeken. Ook het basisonderwijs blijft van belang, hoewel we hier naast een mogelijk herhaalde samenwerking met Het Nationaal Schoolontbijt geen extra focus op leggen.

Communicatie

Binnen vijf jaar moet het merk Right To Play uitgebouwd zijn tot een volwassen merk in de goede doelen markt. De ingrediënten zijn aanwezig: het CBF-keurmerk, beneficiënt van de Postcode Loterij, een sterke internationale organisatie, betrokken Ambassadeurs en een duidelijk en aansprekend verhaal. Naamsbekendheid vormt de basis om relaties op te bouwen met donateurs, partners, vrijwilligers, Ambassadeurs en sportbonden. De 'Top of Mind' naamsbekendheid is het aantal personen in de doelgroep dat Right To Play spontaan noemt als antwoord op de vraag: Welke goede doelen ken je? De geholpen naamsbekendheid is het antwoord op de vraag: Ken je Right To Play? In 2009 zijn metingen naar de naamsbekendheid gedaan waaruit bleek dat de spontane naamsbekendheid 1% is en de geholpen naamsbekendheid 22%. Over een periode van vijf jaar willen we beide cijfers flink opschroeven. Concreet betekent dat: in 2011 meer media-aandacht krijgen en sterke en op maat gemaakte communicatie tools inzetten.





FINANCIEEL

Het financieel jaarverslag is opgesteld conform de Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen (RJ-650) en de richtlijnen van het CBF. De jaarrekening is gecontroleerd door Deloitte Accountants en voorzien van een goedgekeurde accountantsverklaring.

- Right To Play genereerde in 2010 €2.187.399 aan inkomsten. Dit is een daling van 17% ten opzichte van 2009, toen de totale inkomsten €2.647.070 bedroegen. De daling werd veroorzaakt door achterblijvende resultaten van eigen fondsenwerving over de hele linie.
- Right To Play ontving €1.294.648 aan subsidies van de overheid.
- Aan eigen fondsenwerving was €1.101.980 begroot voor 2010, het uiteindelijke resultaat was €892.751.
- Van de inkomsten eigen fondsenwerving waren twee bijdragen geormerkt: Vodafone World of Difference (€46.126) en Het Nationaal Schoolontbijt (€100.000). Van het Vodafone-budget hebben we een jaar lang een medewerker in Thailand in dienst kunnen nemen als communicatiemedewerker bij Right To Play. De opbrengst van het Nationaal Schoolontbijt ging naar Rwanda (zie uitgelicht Project).

Staat van baten en lasten	€	€
Baten uit eigen fondsenwerving	2010	Begroting 2010
Donaties en contributies	822.743	1.060.830
Overige baten (veilingen, loterijen, verkoop artikelen)	70.008	41.150
Subtotaal	892.751	1.101.980
Subsidies van overheden	1.294.648	1.541.929
Totaal baten	2.187.399	2.643.909
Lasten		
Besteed aan de doelstelling: internationale projecten	1.524.418	1.701.554
Voorlichting en bewustwording	113.568	267.084
Subtotaal	1.637.986	1.968.638
Kosten eigen fondsenwerving	196.739	254.975
Waarvan kosten verwerving subsidies	22.000	
Kosten beheer en administratie	145.664	102.250
Totaal lasten	1.980.389	2.325.863
Overschot/toename reserves	207.010	318.046

Aan Right To Play International is €1.264.689 uitgekeerd.
Hiervan is een bedrag van €24.014 ongeormerkt geld.

FINANCIEEL



Uitsplitsing van donaties en contributies, eigen fondsenwerving: €

Particuliere donaties (inclusief 'Scoor mee voor Right To Play')	32.917
Bedrijven	283.646
Vodafone World of Difference	46.126
Onderwijsinstellingen	
(inclusief Het Nationaal Schoolontbijt)	145.594
Evenementen en acties	314.460
Totaal donaties en contributies	822.743

Subsidies 2010: €

– MFS Jong en Vernieuwend (Ghana, Benin, Rwanda)	887.859
Ministerie Buitenlandse Zaken	
– Sport en Ontwikkelingssamenwerking (Burundi en Sudan)	374.000
Ministerie Buitenlandse Zaken	
– Sport en Ontwikkelingssamenwerking (Kenya Sportcoalities)	32.789
Ministerie VWS via NSA	
Totaal subsidies	1.294.648

Van de MFS subsidie van €887.859 is ruim een ton besteed in Nederland aan professionalisering en draagvlakactiviteiten. Dit is in lijn met de subsidievoorwaarden.

Right To Play heeft een continuïteitsreserve tot een hoogte van maximaal anderhalf keer de

uitvoeringskosten van de organisatie. Het resultaat van €207.010 is bestemd als continuïteitsreserve.

Het beleid van Right To Play is om overtollige middelen niet te beleggen in aandelen en/of obligaties, maar op Nederlandse bankrekeningen te zetten.

De totale bestedingen aan de doelstellingen van €1.637.986 bedragen 74,9% van de totale baten ad €2.187.399. Als CBF-gecertificeerde organisatie mag Right To Play maximaal 25% van de eigen inkomsten uit fondsenwerving uitgeven aan fondsenwerving. Internationaal is de norm gesteld dat deze niet meer dan 15% mag bedragen. In 2010 zit Right To Play daar met 22% weliswaar ruim boven, maar nog onder de CBF norm. In 2009 bedroeg het percentage fondsenwerving 14,1%. Het streven is om in 2011 onder de 15% uit te komen. Het hoge percentage over 2010 wordt veroorzaakt door achtergebleven inkomsten uit eigen fondsenwerving in combinatie met een relatief hoog percentage aan urenverantwoording op fondsenwerving, aangezien het grootste deel van de kosten eigen fondsenwerving salariskosten zijn.

De salariskosten ter ondersteuning van onderstaande vier categorieën worden toegerekend op basis van percentages van besteedbare tijd per medewerker aan elk van de vier categorieën:

- Internationale projecten en programma support
- Voorlichting en bewustwording
- Eigen fondsenwerving
- Beheer en administratie.

Elke medewerker houdt urenverantwoordingen bij en deze verantwoordingen zijn de basis van de toerekening van salariskosten. Met dit tijdschrijven is in 2009 begonnen tegen de achtergrond van de start van MFS Jong en Vernieuwend subsidie. Een eis van het Ministerie was om inzichtelijk te krijgen wat de investering van medewerkers zou zijn in de output van activiteiten. Overige kosten worden direct toegerekend aan de genoemde activiteiten.

Kosten die voor beheer en administratie gemaakt worden zijn niet direct toe te wijzen aan een van de overige drie categorieën. Right To Play hanteert hiervoor de norm dat deze niet meer dan 10% van de totale inkomsten mag zijn. Deze bedroegen 6% in 2010 tegen 9% in 2009.

In 2011 wordt de wijze van kostenberekening opnieuw vastgesteld.



Personeelslasten

Op basis van direct toegewezen loonkosten wordt berekend hoeveel salariskosten naar welk van de vier bovengenoemde activiteiten gaat. Deze zijn gebaseerd op de werkelijk gemaakte uren. In 2010 zag dit er als volgt uit:

	€	
Salariskosten	321.541	
Sociale lasten	82.101	
Totaal	403.642	
Onderverdeling naar doelstellingen:		
Programma support	74.950	
Sociale lasten	18.322	
Totaal	93.272	= 23% van totale alariskosten
Voorlichting	79.721	
Sociale lasten	19.321	
Totaal	99.042	= 25%
Fondsenwerving	122.774	
Sociale lasten	28.709	
Totaal	151.483	= 37%
Beheer en administratie	44.096	
Sociale lasten	15.749	
Totaal	59.845	= 15%

Begroting 2011

€

Baten uit eigen fondsenwerving

Donaties en contributies	1.317.000
Overige baten	
Subsidies van overheden	374.000
Totaal baten	1.691.000

Lasten

Uitgaven aan de doelstelling:	
Internationale projecten	481.995
Voorlichting en bewustwording	153.581
Kosten eigen fondsenwerving	311.015
Kosten beheer en administratie	124.407
Totaal lasten	1.070.998

Overschot/toename reserves* 620.002

* Ruim de helft hiervan wordt toegevoegd aan internationale projecten.



FINANCIEEL

Right To Play International

Summarized consolidated statement of operations and changes in net assets
year ended December 31, 2010

(stated in thousands of Canadian dollars)

	2010	2009
	\$	\$
Revenue		
Restricted - programs	14,958	13,362
Restricted - others	514	550
Unrestricted	13,951	14,165
Donations-in-kind - programs	66	158
Donations-in-kind - other	150	226
Total revenue	29,639	28,461
Expenses		
Program expenses		
International programs	18,291	17,651
Program support	1,373	1,723
Operations support	194	20
Development education	2,423	2,254
Program development and monitoring and evaluation	674	785
Program research	642	263
Policy and advocacy	351	304
Donations-in-kind programs	66	158
Total program expenses	24,014	23,158
Non-program expenses		
Administrative	2,049	2,004
Fund raising	3,183	2,965
Total non-program expenses	5,232	4,969
Total expenses	29,246	28,127
Excess of revenue over expenses	393	334
Net assets, beginning of year	5,549	5,215
Net assets, end of year	5,942	5,549

Auditor's Report

Deloitte.

To the Board of Directors of Right To Play International

The accompanying summarized consolidated financial statements, which comprise the summarized consolidated balance sheet as at December 31, 2010, and the summarized consolidated statement of operations and changes net assets for the year then ended, and related note, are derived from the audited consolidated financial statements of Right To Play International (the "Organization") for the year ended December 31, 2010. We expressed an unmodified audit opinion on those consolidated financial statements in our report dated June 23, 2011.

The summarized consolidated financial statements do not contain all the disclosures required by Canadian generally accepted accounting principles. Reading the summarized consolidated financial statements, therefore, is not a substitute for reading the audited consolidated financial statements of the Organization.

In our opinion, the summarized consolidated financial statements derived from the audited consolidated financial statements of the Organization for the year ended December 31, 2010 are fairly presented in accordance with the basis disclosed in the Note.

Deloitte & Touche LLP

Chartered Accountants
Licensed Public Accountants
June 23, 2011

“Thank you for your belief in us and thank you for continuing to support us over the next 10 years”

- Johann Olav Koss

RIGHT TO PLAY BEDANKT:

Alle bestuursleden, vrijwilligers, Ambassadeurs, zakelijke partners, sportpartners, onderwijspartners, NGO's, stichtingen, bedrijven en overheden voor hun genereuze steun in 2010.

Bestuur

Johan van der Werf, bestuursvoorzitter
Johann Olav Koss, president & CEO Right To Play International
John Brenninkmeijer
Peter de Jong
Frans Lavooij
Bart Veldkamp
Mieketine Wouters

Bedrijfsleven

Adidas
Aegon Nederland
AMEX Logistics

Asics
Atos Origin
ATP - The Advanced Travel Partner
Autoschadeherstel WIBU
Bazuin en Partners
Berk Accountants
Bex beveiliging
Bex* communicatie
Business Haaglanden
Christie's Amsterdam
CM B.V.
Coach Consultancy
Compare Airconditioning
Co Solo
Creyf's
De Baak
De Boer Tenten
Davitamon
De Jong Ursem
Deloitte
De Mollige Haan
De Toekomst Communicatie Producties
Den Haag Marketing
De Uithof

Drukkerij Abeko
E.ON
EuroCollege Hogeschool
Everts Schildersbedrijf
Fortress
Het Frankrijk Huis
Fugro Survey
Geschenk met een verhaal
Giant Europe BV
G4S
Haagstate Advocaten
ICE-Dieseko
Infostrada
ITdonations
Jonk Coaching
JUNO IT
Kici
KitchenPilot
Lemontree
Marvin Smart
Make More Sense
Mercedes-Benz
Unirobe Meeûs Groep
New Facilities
Nijha
Nikon Europe
Nikon Nederland
Opel Nederland
Peitsman Licht en Geluid
Pellikaan Health & Racquet Club
Pyramid/State of Football
Philips
Pluimen
PractiCumCivile
Provite
Rendon onderhoudsgroep
Riool.nl
Rotterdam Topsport
RSM Erasmus University
Run2Day
SnowWorld Zoetermeer
Sodexo
Sports & Entertainment Company
SportWorks
Sport2Media

Sprtz Sportsbranding - eventcommunicatie
Stadion Feijenoord, Events and Congress Centre
Teekens en Karstens
Verkoop je telefoon.nl
Via Appia
Vrolijk dienstengroep
Westlandkaas
Wolfsbergen van Haarlem
Xciting
YACHT
Young Horeca
Zano Custom Clothing
Zegwaard

Sportpartners

Judo Bond Nederland
Koninklijke Nederlandse Gymnastiek Unie
Koninklijke Nederlands Korfbalverbond
Koninklijke Nederlandse Lawn Tennis Bond
Koninklijke Nederlandse Schaatsrijders Bond
NOC*NSF
Rabo Wielerploegen

NGO's, onderwijspartners, stichtingen en overheden

ACLO
ENAS
Gemeente Den Haag
Hogeschool van Amsterdam
Hogeschool Rotterdam
Instituut voor Sportstudies Groningen
Marketing Association EUR
Ministerie van Buitenlandse Zaken
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
NCDO network
Nieuw IS
ROC Midden Nederland
Schooljudo.nl
Stichting Nationale Sportpas
Stichting Rozenhof
Thorbecke Voortgezet Onderwijs Rotterdam
UNICEF Nederland
Vodafone Foundation Nederland
Voorlichtingsbureau Brood/ Het Nationaal
Schoolontbijt

